

مجلة علمية محكمة نصف سنوية
تصدر عن مركز البحوث والإشارات



مركز البحوث والاستشارات
Research & Consultancy Center

المجلد الأول | العدد 1 | يوليو | 2024

ISSN



مجلة البحوث المستدامة في العلوم الإنسانية





مركز البحوث والاستشارات
Research & Consultancy Center

مجلة في البحوث المستدامة في العلوم الإنسانية

info@jsrhs.rcc.edu.ly

دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية "دراسة تطبيقية على شركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة"

أ. رمضان محمد حمودة

البريد الإلكتروني: ramadan1491976@gmail.com

كلية العلوم الإنسانية والتطبيقية - جامعة مصراتة

أ. يوسف محمد أبوختالة

البريد الإلكتروني: yousefabokhatala@gmail.com

كلية علوم التقنية - مصراتة

تاريخ القبول: 2024-05-06

تاريخ الاستلام: 2024-02-16

الملخص:

هدفت الدراسة للتعرف على دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في شركات الصناعات الغذائية، وذلك من خلال الدور الهام الذي تؤديه في المجتمع عن طريق توفير فرص عمل وتقديم منتجات وخدمات وتحقيق المسؤولية الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال توزيع استبيان على عينة من العاملين بالشركات الصناعية الغذائية العاملة بمدينة مصراتة وهي (شركة الجيد، شركة النسيم، شركة القرضابية)، حيث تم توزيع (60) استبانة، وكانت عدد الاستبانات المستلمة والصالحة للتحليل (56) استبانة، وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة واختبار الفرضيات بواسطة البرنامج الإحصائي (SPSS)، واستخراج النتائج والتوصيات.

وكانت أهم نتائج الدراسة ما يلي:

1. توجد علاقة إيجابية بين ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
2. توجد علاقة إيجابية بين الريادة الابتكارية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
3. توجد علاقة إيجابية بين الريادة الاستباقية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
4. توجد علاقة إيجابية بين ريادة تحمل المخاطرة وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

الكلمات المفتاحية: (ريادة الأعمال - الابتكارية - الاستباقية - تحمل المخاطرة - المسؤولية الاجتماعية).

Abstract:

This study aimed at identifying the role the entrepreneurship plays in achieving the social responsibility in food industry companies, by the significant role these companies assume in the society by offer job opportunities, products, services. The study adopted the descriptive analytical method where (60) questionnaire forms distributed to the sample of the study comprises the employees of the food industry companies in Misurata city (Al-Jaied Co., Al-Naseem Co., Al-Qardabiyah Co.), (56) questionnaire forms re-collected and analyzed using SPSS, then; the results obtained and recommendations made.

The most significant results of the study were as follows:

1. There is a positive relationship between entrepreneurship and the achievement of social responsibility in the food industry companies in Misurata city.
2. There is a positive relationship between innovative entrepreneurship and achievement of social responsibility in the food industry companies in Misurata city.
3. There is a positive relationship between proactive entrepreneurship and realization of social responsibility in the food industry companies in Misurata city.
4. There is a positive relationship between the entrepreneurship of risk taking and realizing social responsibility in the food industry companies in Misurata city.□

Key words : entrepreneurship, innovation, proactivity, risk taking, social responsibility.□

1. الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

مع بدايات القرن الحادي والعشرين شهد العالم تحولا واهتماما كبيرا في مجال الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية، والتي تجمع بين النمو الاقتصادي وتحسين البيئة وتنمية رأس المال الاجتماعي بالإضافة إلى التحسن المستمر والفعال للشركة، وأصبحت مجالا تتنافس فيه شركات الأعمال في الدول المتقدمة والنامية بشكل كبير، وظهر الدور الهام للشركات الريادية للبحث عن الفرص البيئية وتعظيم العوائد منها، حيث تمثل ريادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأصبح هناك تحدى كبير يواجه رواد الأعمال في تطوير الفهم الذاتي، وتنمية الالتزام الشخصي والانضباط والتنظيم والتزود بالمعارف والمهارات الاجتماعية لتحسين الأداء الاجتماعي الذي يمكنه من إثبات دوره في تعزيز الاقتصاد الوطني، ونظرا لأهمية هذا الموضوع والدور الحيوي الذي تلعبه المسؤولية الاجتماعية في الإيفاء بمسؤولية الشركات اجتماعيا وأخلاقيا وبيننا من خلال الشركات الريادية كأداة مهمة لتجديد قيمة الشركات وتطوير المنتجات (زيادة، 2021).

تسعى العديد من الشركات بكل أشكالها إلى تحقيق أهدافها وتحقيق النجاح والتفوق على المنافسين ومن أجل ذلك فإنها تسعى إلى تحقيق الريادة في كل أعمالها، وتعد ريادة الأعمال من المفاهيم الحديثة في شركات الأعمال، ومع تزايد وتسارع المنافسة بين الشركات ازدادت أهمية دراسة هذا الموضوع الذي يمس كل شركاتها، ومن بينها (البوم، 2020) الشركات الصناعية الغذائية.

تسعى الدراسة الي التعرف على دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية والذي يمكن التعبير عنها بقدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال من خلال أبعاد ريادة الأعمال وهي الإبداع والابتكار وحساب المخاطرة والمنافسة وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة الشركات من أجل تحقيق الأهداف ودعم الفرد والمجتمع وبما يجعل العاملين أكثر وعيا بعملهم وأكثر قدرة على اغتنام الفرص بنشر ريادة الأعمال في الشركة لأجل تحقيق المسؤولية الاجتماعية بأبعادها الاقتصادية والقانونية والأخلاقية والإنسانية، وتضمنت الدراسة ثلاث مباحث، المبحث الأول لعرض الإطار العام للدراسة في حين تضمن المبحث الثاني الجانب النظري للدراسة، أما المبحث الثالث فشمّل الجانب العملي وتحليل البيانات وعرض النتائج والتوصيات التي تم التوصل إليها.

2.1 الدراسات السابق

يتضمن الفكر المحاسبي عدداً من الدراسات التي اهتمت بريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، وفيما يلي استعراض لأهم هذه الدراسات وما توصلت إليه من نتائج.

. دراسة (الانصاري، 2024)، بعنوان "دور تعهيد خدمات ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية في الشركات العقارية القطرية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وذلك بالاعتماد على عينة من العاملين قدرت بـ (300) مفردة موزعين على الشركات العقارية في دولة قطر، وتم استخدام العديد من الأساليب الاحصائية لتحليل البيانات مثل اختبار ألفا كرونباخ والاتساق الداخلي، والمتوسطات الحسابية المرجحة، والانحراف المعياري، وتحليل الانحدار الخطى البسيط والمتعدد.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها: أنه توجد علاقة معنوية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال

وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشكل إجمالي وبأبعادها بشكل فردي الاجتماعي، البيئي، الأخلاقي بالشركات محل الدراسة.

. دراسة (زيادة، 2021)، بعنوان "دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم وأهداف الشركات من تفعيل المسؤولية الاجتماعية في السعودية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي لتحديد الإطار النظري للدراسة والمنهج الوصفي لدراسة المسؤولية المجتمعية للشركات باستخدام استبانة للإجابة على تساؤلات الدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها أهمية الدور الاجتماعي لشركات القطاع الخاص والاثّر الإيجابي على تحقيق تنمية المجتمع.

. دراسة (ميرة، 2020)، بعنوان "دور منظمات الأعمال في تطبيق المسؤولية الاجتماعية".

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم على أساس الوصف المنظم للحقائق والخصائص المتعلقة بالمشكلة.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها إنشاء شركات أعمال محلية وتوفير فرص عمل وزيادة العوائد بقصد تفعيل دور هذه الشركات في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية اتجاه الأفراد والمجتمع.

. دراسة (بخته، 2018)، بعنوان "المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: دراسة حالة شركة متيجي وشركة حليب فرعى مستغانم".

هدفت الدراسة الى التعرف على مدى التزام شركة متيجي وشركة حليب فرعى مستغانم بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

اعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي في الجانب النظري للإلمام بكافة المعلومات الخاصة بالموضوع وتحليلها، أما الجانب التطبيقي فقد اعتمد على منهج دراسة الحالة لاستخراج النتائج.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها نقص المهارات التي تقوم عليها الريادة في الشركات، وعدم تطبيق اللوائح القانونية التنظيمية الصادرة في حق الشركات غير المسؤولة اجتماعيا، والشركتين محل الدراسة لا تلتزمان بالمسؤولية الاجتماعية.

. دراسة (الزعبي والمري، 2016)، بعنوان "دور منظمات الأعمال الريادية في تعزيز مفهوم وفلسفة المسؤولية الاجتماعية".

هدفت الدراسة إلى إظهار دور المنظمات الريادية في إرساء مبادئ المسؤولية الاجتماعية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على أساس الوصف المنظم لحقائق خصائص المتعلقة بالمشكلة.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها أنه لم يعد تقييم شركات الأعمال يعتمد على ربحها فحسب، ولم تعد تلك الشركات تعتمد في بناء سمعتها على مراكزها المالية فقط، بل ظهرت مفاهيم حديثة تساعد على خلق بيئة عمل قادرة على التعامل مع التطورات المتسارعة في الجوانب الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية عبر انحاء العالم، وكان من أبرز هذه المفاهيم مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

هدفت الدراسة الى التعرف على مدى تطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية في أنشطة شركة الزاوية لتكرير النفط وتقديم معالم نظرية عن مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأبعادها.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في تقييم البيانات والمعلومات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية في شركة الزاوية لتكرير النفط، وتم تصميم استبانة لجمع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني عن الأنشطة الإنتاجية والتسويقية والمحاسبية التي تمارس داخل شركة الزاوية وتم توزيعها على (33) موظفا وموظفة وتمت الإجابة على (30) استبانة.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها يوجد تطبيق للمسؤولية الاجتماعية بأنشطتها بشركة الزاوية لتكرير النفط، وأن الشركة تقوم بإجراء الصيانة اللازمة لتجنب الإخفاقات للأجهزة والمعدات لمنع حدوث تلوث أو تسرب للغازات والإشعاعات والمواد الخطرة كلما دعت الحاجة لذلك

. دراسة (اليوم، 2020)، بعنوان " دور ريادة الأعمال في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على جامعة الزاوية

هدفت الدراسة الى إبراز دور ريادة الأعمال في المجتمع ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، وتقديم تأطير مفاهيمي لمفهوم زيادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، وتحديد طبيعة العلاقة بين أبعاد ريادة الأعمال وأبعاد المسؤولية الاجتماعية، ودراسة أهم المعوقات التي تعترض زيادة الأعمال في جامعة الزاوية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتم تصميم استبانة لتجميع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني ووزعت على عينة قصدية من عمداء الكليات ومدراء الإدارات بالإدارة العامة للجامعة وكان عددهم (22)، ولمعالجة البيانات تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة تأثير معنوية لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في الجامعة.

. دراسة (الحاج والرويلي، 2020)، بعنوان "ريادة الأعمال ودورها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية".

هدفت الدراسة الى التعرف على دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

السؤال الثالث: ما دور ريادة تحمل المخاطرة في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة

4.1 نموذج الدراسة

تم تكوين النموذج من خلال الاعتماد على الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة كما يأتي:



5.1 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف الآتية:

- 1 - التعرف على مفهوم ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية.
- 2 - التعرف على العلاقة بين رواد الأعمال والمجتمع من خلال دورهم الهام في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.
- 3 - دراسة دور شركات ريادة الأعمال في تعزيز ونشر الوعي بالمسؤولية الاجتماعية.
- 4 - التوصل الى مجموعة من النتائج والتوصيات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال التي تزيد من ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

6.1 فرضيات الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة تم اختبار الفرضية الرئيسية التالية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

ويتفرع منه الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الريادة الابتكارية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الريادة الاستباقية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

. دراسة (الشريف، 2016)، بعنوان "واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية في شركات الاعمال الريادية للمسؤولية الاجتماعية".

هدفت الدراسة إلى إظهار، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى واقع تطبيق شركات الاعمال الريادية في منطقة تبوك بالملكة العربية السعودية للمسؤولية الاجتماعية في عملها، وفيما كان التطبيق شاملاً أم محدوداً، اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية من الرياديين وكان عددهم (183) رائدا ورائدة، من خلال الاعتماد على أسلوب الاستبانة كأداة الجمع البيانات والمعلومات، والمعالجة الإحصائية استخدمت الدراسة رزمة الإحصاءات الجاهزة المعتمدة في البحوث الاجتماعية (SPSS).

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها أن نظرة أفراد العينة سلبية تجاه التزام شركات الأعمال بتطبيق المسؤولية الاجتماعية، وأن هناك قصور واضح من قبل تلك الشركات في فهم طبيعة المسؤولية الاجتماعية الالتزام بأبعادها.

. دراسة (الفيحان وألبز، 2012)، بعنوان "دور المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية".

هدفت الدراسة إلى إظهار دور المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في الجزائر.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم على أساس الوصف المنظم للحقائق.

أظهرت نتائج الدراسة مجموعة من النتائج أهمها توضيح مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى العمال في الشركات الريادية، ووضع ضوابط واسس إجرائية لقواعد المسؤولية الاجتماعية من خلال الإرشاد والتوعية لممارسيها بفاعلية سلوكهم تجاه الشركة والمجتمع والبيئة.

3.1 مشكلة الدراسة

تتلخص مشكلة الدراسة في الآتي: ما دور ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكارية، الاستباقية، المخاطرة) في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة؟

ويتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

السؤال الأول: ما دور الريادة الابتكارية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة؟

السؤال الثاني: ما دور الريادة الاستباقية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة؟

7.1 أهمية الدراسة

دخل مفهوم الريادة إلى الشركات في مطلع القرن الثامن عشر والذي وصف التاجر الذي يشتري سلع بسعر محدد لبيعها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقاً بأنه ريادي.

لقد تم في القرن التاسع عشر الفصل بين الريادي وبين مالك رأس المال، إذ أن أغلب المخترعين لم يملكوا المال لتمويل اختراعهم بل حصلوا عليه من مصادر مختلفة ولكنهم قاموا بابتكار سلعة جديدة ولذلك فهم رياديون (مصطفى، 2016).

2.1.2 مفهوم ريادة الأعمال

هناك العديد من التعريفات لريادة الأعمال منها كما عرفها (محمد، 2014، 219) "عملية إنشاء شركات جديدة أو تطوير شركات قائمة وهي بالتحديد إنشاء أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة وتختلف أنشطة ريادة الأعمال باختلاف نوع النشاط الذي تتبعه الشركة الناشئة".

كما عرفها (أبويكر وعابدين، 2020، 22) بأنها "منظومة تبدأ بتحديد فكرة غير تقليدية ثم تحويلها إلى شركة ريادية جديدة أو تطوير شركة قائمة باستخدام موارد محدودة وفق اعتبارات العائد والمخاطرة".

وكذلك عرفها (إبراهيم، 2015، 138) بأنها "قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال ويشمل الإبداع والابتكار وحساب المخاطرة وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة الشركات من أجل تحقيق الأهداف ودعم الفرد والمجتمع وبما يجعل العاملين أكثر وعياً بعملهم وأكثر قدرة على اغتنام الفرص".

3.1.2 أهمية ريادة الأعمال

تكمن أهمية ريادة الأعمال في: (دراس وعفيقي، 2016)

1.3.1.2 بالنسبة للمؤسسة:

1 - تحسين الوضع المالي الحالي للشركة.

2 - التشجيع على تقديم منتجات بجودة عالية.

3 - إيجاد أسواق جديدة.

2.3.1.2 بالنسبة للمجتمع:

1 - توفير المزيد من فرص العمل التي ترضي وتتناسب القوى العاملة.

2 - تطوير المزيد من الصناعات خاصة في المناطق الريفية.

3 - تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ محلي جديد لريادة الأعمال.

تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الربط بين الشركات الريادية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية وتقديم الدعم المناسب لتكوين هذه المنظمات وتطويرها اقتصادياً واجتماعياً. وتتمثل أهمية الدراسة في:

1 - إثراء المكتبة العلمية والباحثين عن مفهوم ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية.

2 - تسليط الضوء على قطاع الصناعات الغذائية ودوره الرائد في تقديم منتجات بأسعار مناسبة وخلق فرص عمل جديدة، وهذا يساهم في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.

3 - تعظيم الدور الذي يقوم به رواد الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة والتفاعل مع المجتمع.

4 - تقديم نتائج وتوصيات للمستفيدين من منظمات ريادة الأعمال ودورها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ومساعدتهم في اتخاذ قرارات رشيدة.

8.1 حدود الدراسة

تنقسم حدود الدراسة إلى:

1. **حدود موضوعية:** تتمثل في موضوع الدراسة وهو دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية - دراسة تطبيقية على الشركات الصناعات الغذائية.

2. **حدود مكانية:** تمت الدراسة في شركات الصناعات الغذائية (الجيد، النسيم، القرضابية).

3. **حدود زمنية:** تتمثل في الفترة الزمنية التي تمت فيها إجراء الدراسة سنة 2023.

2. الإطار النظري للدراسة

1.2 ريادة الأعمال

1.1.2 نشأة ريادة الأعمال

يعد مفهوم ريادة الأعمال مفهوماً قديماً استعمل لأول مرة في اللغة الفرنسية في بداية القرن السادس عشر، وقد تضمن المفهوم آنذاك معني المخاطرة وتحمل الصعاب.

3.3.1.2 بالنسبة للدولة:

تكون قادرة على تعزيز إجراءات الاستباقية في إنشاء وحدات ديدة للأعمال مريحة بسرعة أكبر من غيرها من الشركات عباقة في تقديم سلع وخدمات جديدة للأسواق إذا كانت لديها افة تنظيمية تحفز المديرين على التصرفات الريادية.

6.1.2 أنواع الأعمال الريادية:

تصنف الأعمال الريادية والمبادرات الفردية الي ثلاث أنواع هي راس وعفيضي، (2016):

1. أعمال ابتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة:

نوم المبادر والريادي بتأسيس أعمال ريادية بناء على أفكار علومات وتكنولوجيا متوفرة، حيث يقوم الريادي بتوظيف تكنولوجيا المطورة لأغراض مخصصة في أعمال ومجالات نري مختلفة.

2. أعمال ابتكارية بحتة:

وم المبادر والريادي بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد ويبنى باطاً جديداً في عالم الأعمال.

3. الملكية لأعمال ابتكارية:

وم المبادر والريادي بشراء مؤسسة أو امتلاك عمل، فالحاجة لبداع والابتكار أقل في هذا الوضع لكنه سوف يتحمل المخاطر الية ويقتصر الفرص.

2.2 المسؤولية الاجتماعية

1.2.2 نشأة المسؤولية الاجتماعية نشأة فكرة المسؤولية الاجتماعية كنتيجة لمشكلات كثيرة وأزمات عديدة عرفتها شركات الأعمال، ارتبطت أساساً بنظرة الشركة لمصلحتها الذاتية على حساب مصلحة المجتمع الذي تنشط فيه، هذا مع ظهور ظروف جديدة ووعيا اجتماعيا وبيئيا ومفاهيم حديثة تقوم على العطاء الاجتماعي الذي تطور بنمو احتياجات المجتمع ومدى تبني شركات الأعمال لهذا الاتجاه الجديد عبر مراحل زمنية مختلفة، بدءا بظهور مصطلح مسؤولية الشركة تجاه المجتمع وأخيراً مصطلح المسؤولية الاجتماعية لشركات الأعمال.

وظهرت فكرة المسؤولية الاجتماعية عقب الثورة الصناعية وارتبطت نشوؤها بقيام الشركات الصناعية وما عاشته الشركات من تقدم وتغظيم للأرباح، مستنزفة بذلك كل الموارد المتاحة طبيعية وبشرية

1. زيادة الدخل الوطني وزيادة النمو الاقتصادي.
2. التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء للاستهلاك المحلي أو التصدير.
3. التشجيع على المزيد من الأبحاث والدراسات.

4.1.2 خصائص ريادة الأعمال

توجد عدة خصائص لريادة الأعمال منها كالآتي: (الجفيلية وشحات، 2023)

1. هي منظومة متكاملة تسهم في خلق أنشطة وفرص وظيفية تسهم في تحقيق التنمية المستدامة.
2. هي منهج للبحث عن الفرص دون التقيد بالإمكانيات المتوفرة.
3. هي منظومة تبدأ بتحديد فكرة غير اعتيادية وتحويلها إلى شركة ريادية قائمة على الإبداع والمخاطرة.

5.1.2 أبعاد ريادة الأعمال

يتكون مفهوم الريادة من ثلاثة أبعاد وهي كالتالي: (مصطفي، 2016) (محمد، 2022)

الابتكارية: الابتكار هو تطبيق التقنيات والأفكار الإبداعية بطريقة غير مألوفة، وهو عملية إيجاد بعض الأشياء الجديدة والقدرة على جمع أو مشاركة المعلومات بطرق تؤدي إلى تطوير أفكار جديدة، ويعتبر الابتكار في ريادة الأعمال حافز رئيسي لتحسين الابداع وعملية التفكير من خلال تحفيز خيال الموظفين.

المخاطرة: إن ريادة الأعمال لها القدرة على قياس المخاطرة بعقلانية، وهي لا تجازف كثيراً لكن الرياديون يفهمون المخاطرة من إدراك الابداع التكنولوجي الفكري، تواجه جميع الشركات العديد من المخاطر المتمثلة بالأحداث والظروف غير المتوقعة التي إذا حدثت يكون لها تأثير إيجابي أو سلبي على أحد أهداف الشركة على الأقل ، ويسعي رواد الأعمال إلى تقليل مخاطرها للحد الأدنى، وتقوم ريادة الأعمال بأخذ المخاطرة سواء كانت على مستوى الأفراد أو الجماعات وهناك طريقة واحدة يتم اعتمادها وتعمل بنجاح من أجل إدارة هذه المخاطرة، وهي العمل بالتحالف مع الأطراف الأخرى.

الاستباقية: تتمثل في المبادرة في الأفعال وانتظار استجابة المنافسين، والمبادرة ذات أهمية للقيام بالأعمال الرائدة ومحاولة تحقيق الأفكار وجعلها ترى النور، الشركات

3.2.2 أهمية المسؤولية الاجتماعية

تكمّن أهمية المسؤولية الاجتماعية في أنها: (يعقوب والعلمي، 2021)

1.3.2.2 بالنسبة للمؤسسة:

1. تحسين صورة الشركة في المجتمع وخاصة لدى العملاء والعمال وخاصة إذا اعتبرنا أن المسؤولية تمثل مبادرات طوعية للشركة اتجاه أطراف مباشرة أو غير مباشرة من وجود الشركة.
2. من شأن الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية للشركة تحسين المناخ وبعث روح التعاون والترابط بين مختلف الأطراف.
3. تمثل المسؤولية الاجتماعية تجاوبا فعالا مع التغيرات الحاصلة في حاجات المجتمع، كما أن هناك فوائد أخرى تتمثل في المردود المادي والأداء المتطور من جراء تبني هذه المسؤولية.

2.3.2.2 بالنسبة للمجتمع:

1. الاستقرار الاجتماعي نتيجة لتوفر نوع من العدالة وسيادة مبدأ تكافؤ الفرص وهو جوهر المسؤولية الاجتماعية للشركة.
2. تحسين نوعية الخدمات المقدمة للمجتمع.
3. ازدياد الوعي بأهمية الاندماج التام بين الشركات ومختلف الفئات ذات المصالح.
4. الارتقاء بالتنمية من خلال زيادة التثقيف والوعي الاجتماعي لدى الأفراد، وهذا يساهم بالاستقرار السياسي والشعور بالعدالة الاجتماعية.

3.3.2.2 بالنسبة للدولة:

1. تخفيف الأعباء التي تتحملها الدولة في سبيل أداء مهامها وخدماتها الصحية والتعليمية والثقافية والاجتماعية.
2. يؤدي الالتزام بالمسؤولية البيئية إلى تعظيم عوائد الدولة، بسبب وعي المؤسسات بأهمية المساهمة العادلة والصحيحة في تحمل التكاليف الاجتماعية.
3. المساهمة في التطوير التكنولوجي والقضاء على البطالة.

4.2.2 خصائص المسؤولية الاجتماعية

توجد عدة خصائص للمسؤولية الاجتماعية منها: (ناصر، 2021)

1. الطوعية وهي قيام المنظمات بدمج المسائل الاجتماعية والبيئية وتفاعلها مع أصحاب المصالح على أساس طوعي.

حيث تم تشغيل الأطفال والنساء لساعات طويلة في ظروف قاسية وأجور متدنية، وقد ظلت هذه النظرة قائمة حتى منتصف القرن العشرين مع تضخم حجم شركات الأعمال وما رافق ذلك من أزمات اقتصادية واستغلال للأيدي العاملة وتدني الأجور ظهرت التكتلات النقابية وبروز مرحلة جديدة كان من خلالها الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية الداخلية كمرحلة أولى من تأمين السلامة والأمن في مكان العمل وتقليص ساعات العمل والرعاية الصحية ثم المسؤولية الاجتماعية الخارجية من الاهتمام بالبيئة والزبائن والمنافسين والحكومة والموردين، وبانتشار الوعي الاجتماعي في إطار المحيط الاقتصادي أصبح من الضروري إدماج فكرة المسؤولية الاجتماعية في السياسة العامة للشركة (يعقوب، 2021).

2.2.2 مفهوم المسؤولية الاجتماعية

شهد مفهوم المسؤولية الاجتماعية تغيرات كبيرة بمرور الزمن، ولا زال هذا المفهوم يتطور مع تطور المجتمع بقصد تحسين الأثر الاجتماعي والبيئي والسياسي والاقتصادي في المجتمع. وفيما يلي بعض التعاريف:

عرف البنك الدولي مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات على أنها: "الترام أصحاب الشركات بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد" (زيادة، 2021، 6).

كما عرفت الغرفة التجارية العالمية المسؤولية الاجتماعية على أنها: "جميع المحاولات التي تساهم بها الشركة لتحقيق تنمية بسبب اعتبارات أخلاقية واجتماعية، وبالتالي فإن المسؤولية الاجتماعية تعتمد على مبادرات رجال الأعمال دون وجود إجراءات ملزمة قانونيا" (الحاج والرويلي، 2020، 324).

وعرف الاتحاد الأوروبي المسؤولية الاجتماعية على أنها "مفهوم بمقتضاه تقوم الشركات بتضمين اعتبارات اجتماعية وبيئية في أعمالهم، وفي تفاعلها مع أصحاب المصالح على نحو تطوعي لا يستلزم سن القوانين أو وضع قواعد محددة تلزم بها الشركات نحو المجتمع" (أنور، 2010، 3).

وعرفت جمعية الإداريين الأمريكيين بأنها: "استجابة إدارة الشركات إلى التغير في توقعات المستهلكين والاهتمام العام بالمجتمع والاستمرار بإنجاز المساهمات الفريدة لشركات الهادفة إلى خلق الثروة الاقتصادية" (الفيحان وألبز، 2012، 6).

كذلك عرفها (يعقوب، 2021، 103) بأنها "الالتزام الأخلاقي لتصرف المسؤول تجاه أصحاب المصلحة ومن أهم الأطراف ستفيدة من برامج المسؤولية الاجتماعية نجد كلا من المجتمع لبيئة".

تعتبر المسؤولية الأخلاقية مسؤولية إلزامية، ومن هذا المنطلق فإن أبعاد المسؤولية الاجتماعية تتمثل فيما يلي: (الحاج والرويلي، 2020) (الشريف، 2016)

- **المسؤولية الإنسانية:** أي أن تكون الشركة صالحة، وأن تعمل على الإسهام في تنمية وتطوير المجتمع، وأن تعمل على تحسين حياة الحياة، وهي مطالبة بمضاعفة نشاطاتها وخدماتها ونتائجها تجاهه لتحسين الرفاهية العامة للمجتمع.

- **المسؤولية الأخلاقية:** بمعنى أن تكون الشركة مبنية على مبادئ أخلاقية، وأن تلتزم بالأعمال الصحيحة، وأن تمتنع عن أداء الآخرين، واحترام العادات والتقاليد.

- **المسؤولية القانونية:** أي أن الشركة يجب أن تلتزم بإطاعة نواحيين والأنظمة التي تعمل الشركات في ظلها، وأن تكسب ثقة الآخرين من خلال التزامها بتنفيذ الأعمال الشرعية وعدم القيام لأعمال المخلة بالقانون.

- **المسؤولية الاقتصادية:** ويقصد بها أن تكون المنظمة نافعة جدياً اقتصادياً، وأن تحاول جاهدة توفير الأمان للآخرين. وفير فرص عمل وخلق مناخ مناسب للعمل مما يساهم في تطوير أرفهم ومهارتهم وقدراتهم داخل الشركات.

- **المسؤولية البيئية:** وهي تختص بحماية البيئة التي تعمل بها شركات الأعمال الريادية من الأضرار الناتجة عن نشاطاتها، كون دورها بالمساهمة في حملات حماية البيئة والحفاظ على وارد الطبيعة وتبني سياسة بيئية جديدة تهتم بتوافق الخدمة أو نتج الذي تقدمه شركات الأعمال الريادية للمجتمع مع البيئة، تقديم مبادرة تساهم في تحسين الظروف البيئية ومعالجة مشاكل البيئة ومساعدة أفراد المجتمع في حالة الكوارث الطبيعية والاجتماعية.

7.2.2 عناصر المسؤولية الاجتماعية:

تتكون المسؤولية الاجتماعية من عناصر مترابطة ومتكاملة وداعمة بقوة بعضها لبعض، وهذه العناصر هي: (يعقوب والعلمي، 2021)

1. الاهتمام، ويتضمن الارتباط بالمجموعة وحرص الفرد على سلامة المجموعة وتماسكها واستمرارها وتحقيق أهدافها.
2. الفهم، يتضمن فهم الفرد للمجموعة والقوى النفسية المؤثرة في أعضائها وفهمه لدوافع السلوك الذي تنتجه خدمة لأهدافها، والفهم الصحيح يدعم مشاركة الفرد في القيام بمسؤولياته وهو أيضاً يشترط الالتزام بأخلاقيات المجتمع.

2 - تتمحور حول مجموعة معينة من الممارسات والاستراتيجيات التي تتعامل بها مع الجوانب الاجتماعية، بل وتعتبر فلسفة أو مجموعة من القيم التي تدعم وتطور هذه الممارسات.

3. تحقيق التوازن بين المسؤوليات الاجتماعية والاقتصادية وأن هذا التوازن مطلوب بين المصالح المختلفة الكثيرة لأصحاب المصلحة.

4 - التركيز بشكل أساسي يكون على الأعمال الخيرية الإنسانية.

5 - التوافق بين المصالح المختلفة هو ما يميز الطبيعة الأساسية للمسؤولية الاجتماعية.

6 - الالتزام بتقليل أي ضرر من الممكن أن يؤثر في المجتمع والبيئة، والحد من الآثار الصحية والبيئية للمنتجات السامة والخطرة.

5.2.2 مبادئ المسؤولية الاجتماعية والبيئية

أوضح معيار ISO 26000 ان الهدف من المسؤولية الاجتماعية للشركات هو زيادة مساهمة الشركات في التنمية المستدامة ولتحقيق هذا الهدف يجب أن تطبق المبادئ التالية: (خطاب، 2023)

1. مبدأ القابلية للمساءلة، بمعنى أن تكون الشركة مسؤولة عن آثار قراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة المحيطة، وخصوصاً السلبية منها.
2. مبدأ الشفافية، أن تفصح الشركة على نحو واضح ودقيق عن سياساتها وأنشطتها الاجتماعية، وعن التأثيرات المحتملة على المجتمع والبيئة المحيطة.
3. مبدأ احترام أصحاب المصالح، يجب على الشركة مراعاة حقوق كافة الأطراف أصحاب المصالح.
4. مبدأ احترام سيادة القانون، يجب على الشركة الالتزام بالقوانين والتشريعات السائدة في المجتمع الذي تعمل فيه.
5. مبدأ احترام المعايير الدولية، أن تحترم الشركة المعايير الدولية المتعارف عليها في مجال المسؤولية الاجتماعية.
6. مبدأ احترام حقوق الإنسان، أن تنفذ الشركة السياسات التي من شأنها احترام الحقوق الموجودة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

6.2.2 أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

3. المشاركة، هي الأرضية الأساسية لحياة اجتماعية مشرقة مستقرة وتظهر المشاركة قدرة الفرد على القيام بواجباته وتحمل مسؤولياته بضمير وإرادة ثابتة.

8.2.2 مجالات تطبيق المسؤولية الاجتماعية

المجتمع المحلي بالإضافة إلى البيئة الداخلية للشركة الريادية تعتبر مجالات مهمة لتطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية، الأمر الذي يتطلب منها مضاعفة نشاطاتها اتجاه المجتمع من خلال بذل المزيد من الرفاهية العامة والتي تشمل على سبيل المثال: المساهمة في دعم البنية التحتية وإنشاء الجسور والحدائق والمساهمة في الحد من مشكلة البطالة ودعم بعض الأنشطة مثل الأندية الترفيهية واحترام العادات والتقاليد ودعم مؤسسات المجتمع المدني وتقديم العون لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تقديم الدعم المادي والمعنوي لهم، هذا بالإضافة إلى الدعم المتواصل للمراكز العلمية كمراكز البحوث والمستشفيات. وعادة ما ينظر إلى مسؤولية الشركة تجاه المجتمع المحلي من زوايا مختلفة، فقد تشمل رعاية الأعمال الخيرية الرياضة والفن والتعليم والتدريب وإقامة الشركات المحلية ذات الطابع التنموي، بالإضافة إلى المجتمع المحلي تغطي المسؤولية الاجتماعية مجالات مختلفة (الفيحان وألبز، 2012).

3.2 ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية

1.3.2 مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية

عرفها (أحمد، 2023، 17) بأنها "هي عملية من خلالها يتم استخدام الأساليب الإبداعية والمبتكرة لتحقيق تأثير اجتماعي إيجابي على المجتمعات المحلية والقومية والإقليمية والعالمية من خلال القيام بعمل مبادرات وشركات اجتماعية قائمة على الابتكار والابداع من أجل تطوير الشركات القائمة وتمييزها لكي تساهم في اشباع احتياجات المواطنين وحل مشكلاتهم واحداث تغيرات جذرية بتلك المجتمعات من أجل تحقيق أهداف التنمية الشاملة والمستدامة لمواكبة التغيرات العالمية الميدانية والالكترونية".

2.3.2 دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية

يتمثل دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية من خلال ما يلي: (الفيحان وألبز، 2012)

1. المساهمة المجتمعية التطوعية، ويلقى هذا المجال معظم الاهتمام في الدول التي يكون فيها الحوار حول المسؤولية الاجتماعية للشركات حديثا نسبيا. ومن الممكن أن يتضمن ذلك الهبات الخيرية وبرامج التطوع والاستثمارات المجتمعية طويلة الأمد في الصحة أو التعليم أو المبادرات الأخرى ذات المردود المجتمعي.

2. العمليات الجوهرية للأعمال وسلسلة القيمة، غالبا ما تكون رؤية وقيادة الأفراد والشركات الوسيطة ضرورية لإدخال المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتستطيع أي شركة من خلال التفاعل النشط مع عمالها تحسين الظروف والأوضاع وتعظيم فرص التنمية المهنية ومن ذلك تطبيق إجراءات لتقليل استهلاك الطاقة والمخلفات. ومن ناحية تأثيراتها غير المباشرة عبر سلسلة القيمة ومواثيق الشرف في تدبير الاحتياجات وبرامج بناء القدرات وكذلك وتستطيع مساعدة مورديها وموزعيها على تحسين أداء قوة العمل والحد من الضرر البيئي.

3. حشد التأييد المؤسسي وحوار السياسات والبناء المؤسسي، على الصعيد الداخلي تضع قيادات المسؤولية الاجتماعية للشركات الريادية الرؤية وتهيئ المناخ العام الذي يساعدها في تحقيق التوازن المسؤل بين المتطلبات المتعارضة لزيادة الأرباح ومبادئ المسؤولية الاجتماعية، أما على الصعيد الخارجي فان كثيرا من رؤساء مجالس الإدارات وكبار المديرين يقودون مشاركة الأعمال في قضايا التنمية بمفهومها الأوسع ويؤيدون المبادرات الخاصة بأنشطة المسؤولية الاجتماعية وغيرها من المبادرات.

3.3.2 فوائد تبني ريادة الأعمال لمفهوم المسؤولية الاجتماعية

من أهم فوائد تطبيق المسؤولية الاجتماعية ما يلي: (الحاج والرويلي، 2020)

1.3.3.2 الفوائد التي حققتها الشركات الريادية بالنسبة لها:

1. زيادة إنتاجية العمال.
2. كسب رضا المستهلكين.
3. المساهمة في تحسين سمعة الشركة وبالتالي زيادة مبيعاتها.
4. ارتفاع قيمة أسهم الشركة.
5. زيادة كبيرة في ولاء العمال.
6. انخفاض في عدد الدعاوى القضائية.

2.3.3.2 الفوائد التي حققتها الشركات الريادية بالنسبة للمجتمع:

1. ضمان تنفيذ الحقوق الأساسية (الصحة، التعليم، حقوق العمال، الخ).
2. المساهمة بشكل كبير في التطوير والتنمية.
3. المساعدة في حماية البيئة والحفاظ على الثروات الطبيعية.

3. الإطار العملي للدراسة

1.3 تمهيد

سيتم التعرف على دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، ولأهمية الدراسة فقد تم تخصيص هذه الجزئية لتوضيح المنهجية المتبعة في تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة والوصول إلى النتائج والتوصيات.

2.3 منهجية الدراسة

وفي هذه الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وذلك عن طريق جمع البيانات بإحدى وسائل جمع البيانات وهي (الاستبيان)، وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائية (SPSS)، واستخراج النتائج.

جدول رقم (1) يبين توزيع الاستبانة على عينة الدراسة

اسم الشركة	عدد الاستثمارات الموزعة	عدد الاستثمارات المسترجعة	نسبة الاستثمارات المسترجعة
شركة الجيد	20	19	95%
شركة النسيم	20	19	95%
شركة القرضابية	20	18	90%
الإجمالي	60	56	93.3%

4.3 تحليل خصائص المشاركين في الدراسة

1.4.3 توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي والتخصص:

جدول رقم (2) يبين توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي والتخصص

المؤهل العلمي	العدد	النسبة	التخصص	العدد	النسبة
دكتوراه	1	1.8%	محاسبة	24	42.9%
ماجستير	6	10.7%	إدارة أعمال	17	30.3%
بكالوريوس	43	76.8%	اقتصاد	5	8.9%
ادبلوم عالي	4	7.1%	هندسة إنتاج وتصنيع	7	12.5%
ادبلوم متوسط	2	3.6%	مراقب أغذية	3	5.4%
الإجمالي	56	100%	الإجمالي	56	100%

نلاحظ من الجدول أن ما نسبته أكثر من 89.3% من عينة الدراسة يحملون مؤهلات علمية عالية وهذا يضيف قوة ومصداقية لنتائج الدراسة، ونلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة كان تخصصهم مالية وإدارية حيث كانت النسبة 82.1%، وأن ما نسبته 17.9% كانت تخصصاتهم هندسة إنتاج وتصنيع ومراقب أغذية،

وهذا يضيف قوة ومصداقية لنتائج الدراسة حيث يستطيع ذوي الاختصاص فهم الاستبيان وتكون الإجابات في الاتجاه الصحيح.

2.4.3 توزيع عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي وسنوات الخبرة:

الجدول رقم (3) يبين توزيع عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي وسنوات الخبرة

المسمى الوظيفي	العدد	النسبة	سنوات الخبرة	العدد	النسبة
مدير إدارة	5	8.8%	أقل من 5 سنوات	37	66.1%
رئيس قسم	3	5.4%	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	16	28.6%
موظف	37	66.1%	من 10 إلى أقل من 15 سنة	1	1.8%
مشرف	11	19.7%	من 15 سنة فأكثر	2	3.6%
الإجمالي	56	100%	الإجمالي	56	100%

نلاحظ من الجدول توزيع عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي وسنوات الخبرة أن أغلب وظائف عينة الدراسة هي وظائف إدارية حيث أن عملهم لصيق بعمل الإدارة، ونلاحظ أن ما نسبته 33.9% لديهم خبرة أكثر من 5 سنوات، هذا بالتأكيد ينعكس بالإيجاب على نتائج الدراسة.

5.3 صدق وثبات أداة الدراسة

لقياس الصدق وثبات الاستبيان سوف نستخدم معامل ألفا كرنباخ وكان كالاتي:

جدول رقم (4) يبين صدق وثبات أداة الدراسة

المحور	عدد الفقرات	قيمة معامل ألفا كرنباخ
ريادة الأعمال	21	0.843
المسؤولية الاجتماعية	15	0.913
الاستبانة ككل	36	0.877

1.6.3 دراسة محاور متغير ريادة الأعمال:

• بُعد الابتكارية

تمت دراسة هذا المحور في مجتمع الدراسة عن طريق عينة الدراسة لدراسة الفرضية التي تنص على أن (تتحقق ريادة الأعمال من خلال تطبيق بُعد الابتكارية بشركات الصناعات الغذائية) وتم دراسة هذه الفرضية لكل فقرة من فقرات الاستبيان الخاصة بهذه الفرضية عن طريق التحليل الإحصائي المناسب وأجريت الحسابات عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS وكانت النتائج كما بالجدول رقم (5)..

من خلال الناتج من الجدول السابق نجد ان قيمة معامل ألفا كرونباخ Cronbachs Alpha تساوي 0.877 وهي قيمة تدل على ملائمة الاستبيان للتحليل.

بناءً على ما سبق يعد هذا المعامل كافياً للإشارة إلى موثوقية البيانات مقارنة بما توصل إليه (Hair et al, 2010) والذي أكد على أن تعدد درجة الثبات جيدة إذا كانت قيمة ألفا كرونباخ 70% أو أكثر.

6.3 تحليل ودراسة بيانات الدراسة

جدول رقم (5) يبين نتائج التحليل الإحصائي لمحور الابتكارية

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري Std. Deviation	الوسط Mean	الفقرات	رقم
1	مرتفعة	0.69879	4.143	تشجع الشركة على اعتماد الابتكار في استحداث خدمات جديدة.	1
2	مرتفعة	0.77571	4.054	توفر الشركة فرص التدريب للعاملين والذي من شأنه يزيد من قدرتهم على الإبداع والابتكار.	2
5	مرتفعة	0.90883	3.786	تهدف الشركة إلى تنمية روح الإبداع والابتكار من خلال جوانب التميز التي تضعها الشركة.	3
3	مرتفعة	0.81524	3.911	تساهم الشركة في دعم مشاريع الابتكار والتطوير لتقديم منتج جديد.	4
7	متوسطة	0.90883	3.214	تعطي الشركة الفرصة لذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية من خلال توفير الدعم المالي اللازم لهم بعد دراسة الجدوى لأفكارهم.	5
4	مرتفعة	0.74118	3.821	تمتلك الشركة التكنولوجيا الحديثة لتطوير الخدمات الريادية.	6
6	مرتفعة	0.80582	3.571	تساعد الموارد المتاحة بالشركة على الرقي بمستوى الابتكار والإبداع.	7

وبصفة عامة نجد لدراسة الاتجاه العام لاستبيان الدراسة واختبار الفرضية الخاصة به تم وكانت النتائج كما بالجدول رقم (6).

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن درجة الموافقة للعبارات بين مرتفعة ومرتفعة جداً ونجد أن أكثر العبارات مرتفعة جداً هي العبارة (تشجع الشركة على اعتماد الابتكار في استحداث خدمات جديدة) بوسط (4.143) أي بدرجة مرتفعة جداً، وأقلها موافقة هي العبارة (تعطي الشركة الفرصة لذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية من خلال توفير الدعم المالي اللازم لهم بعد دراسة الجدوى لأفكارهم) بوسط (3.214) أي بدرجة مرتفعة.

الجدول رقم (6) يبين نتائج اختبارات لمحور الابتكارية

العدد	الوسط	الانحراف المعياري	مستوى المعنوية
N	Mean	Std. Deviation	P-value
7	3.857	0.60838	0.000

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05) وبالنظر لقيمة الوسط الحسابي نجده أكبر من (3) مما يدل أن الاتجاه العام لهذا المحور بأن درجة الموافقة مرتفعة، وبذلك يمكن القول: (تتحقق ريادة الأعمال من خلال تطبيق بُعد الابتكارية بشركات الصناعات الغذائية).

• بُعد الاستباقية

تمت دراسة هذا المحور في مجتمع الدراسة عن طريق عينة الدراسة لدراسة الفرضية التي تنص على أن (تتحقق ريادة الأعمال من خلال تطبيق بُعد الاستباقية بشركات الصناعات الغذائية) وتم دراسة هذه الفرضية لكل فقرة من فقرات الاستبيان الخاصة بهذه الفرضية عن طريق التحليل الإحصائي المناسب وأجريت الحسابات عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS وكانت النتائج كما بالجدول رقم (7).

جدول رقم (7) يبين نتائج التحليل الإحصائي لمحور الاستباقية

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط	الفقرات	الرقم
		Std. Deviation	Mean		
2	مرتفعة	0.77292	3.857	تسعى الشركة لاستغلال الفرص المتاحة مع المتعاملين معها.	1
1	مرتفعة	0.65663	3.929	تسعى الشركة لتحسين صورتها الذهنية لدى المتعاملين من خلال الدعم المستمر.	2
7	متوسطة	0.72591	3.268	تعمل الشركة بشكل متكامل مع المتعاملين على زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال والعمل الحر.	3
3	مرتفعة	0.89660	3.679	تمتلك الشركة أساليب متميزة في تقديم الخدمات لعملائها.	4
6	مرتفعة	0.87219	3.446	تشجع الشركة التفاعل بين العاملين من أجل اكتشاف الرياديين والمبدعين.	5
4	مرتفعة	0.74533	3.661	تستطيع المشروعات الريادية منافسة المشروعات الأخرى من خلال تقديم منتجات مميزة بأسعار مخفضة.	6
5	مرتفعة	0.77292	3.643	تتبع إدارة الشركة آلية لمتابعة التغيرات في حاجات ورغبات الزبائن.	7

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن درجة الموافقة للعبارات بين مرتفعة ومرتفعة جداً ونجد أن أكثر العبارات مرتفعة جداً هي العبارة (تسعى الشركة لتحسين صورتها الذهنية لدى المتعاملين من خلال الدعم المستمر) بوسط (3.929) أي بدرجة مرتفعة جداً،

وأقلها موافقة هي العبارة (تعمل الشركة بشكل متكامل مع المتعاملين على زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال والعمل الحر) بوسط (3.268) أي بدرجة مرتفعة وبصفة عامة نجد لدراسة الاتجاه العام لاستبيان الدراسة اختبار الفرضية الخاصة به تم وكانت النتائج كما بالجدول رقم (8).

الجدول رقم (8) يبين نتائج اختبارات لمحور الاستباقية

العدد	الوسط	الانحراف المعياري	مستوى المعنوية
N	Mean	Std. Deviation	P-value
7	3.750	0.65366	0.000

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05) وبالنظر لقيمة الوسط الحسابي نجده أكبر من (3) مما يدل أن الاتجاه العام لهذا المحور بأن درجة الموافقة مرتفعة، وبذلك يمكن القول: (تتحقق ريادة الأعمال من خلال تطبيق بُعد الاستباقية).

• بُعد تحمل المخاطرة

تمت دراسة هذا المحور في مجتمع الدراسة عن طريق عينة الدراسة لدراسة الفرضية التي تنص على أن (تتحقق ريادة الأعمال من خلال تطبيق بُعد تحمل المخاطرة بشركات الصناعات الغذائية)

وتم دراسة هذه الفرضية لكل فقرة من فقرات الاستبيان الخاصة بهذه الفرضية عن طريق التحليل الإحصائي المناسب SPSS وأجريت الحسابات عن طريق البرنامج الإحصائي وكانت النتائج كما بالجدول رقم (9).

الجدول رقم (9) يبين نتائج التحليل الإحصائي لمحور تحمل المخاطرة

الترتيب	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	الوسط	الفقرات	الترتيب
Std. Deviation	Mean				
0.83101	2.682	متوسطة	7	1 تسعى الشركة إلى المغامرة في مشاريع ريادة غير واضحة النتائج.	1
0.78293	3.429	مرتفعة	5	2 تحدد الشركة استراتيجيات فعالة لتعظيم اغتنام الفرص في المشروعات الريادية.	2
0.85413	2.875	متوسطة	6	3 تسعى الشركة للدخول في تقديم خدمات للمشروعات ذات مخاطر عالية أملاً في عائد مرتفع.	3
0.69879	3.643	مرتفعة	3	4 تلتزم الشركة بتحديد استراتيجيات للتحوط نحو المخاطر البيئية.	4
0.70619	3.714	مرتفعة	2	5 تقوم الشركة بتبني الخطوات العقلانية في حساب المخاطر.	5
0.84053	3.857	مرتفعة	1	6 تبادر إدارة الشركة بتبني الأفكار والأساليب الجديدة والبحث عن الحلول للمشكلات.	6
0.83043	3.464	مرتفعة	4	7 تتحمل المشروعات الريادية التي تتبناها إدارة الشركة تكاليف استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية.	7

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن درجة الموافقة للعبارات بين مرتفعة ومرتفعة جداً ونجد أن أكثر العبارات مرتفعة جداً هي العبارة (تبادر إدارة الشركة بتبني الأفكار والأساليب الجديدة والبحث عن الحلول للمشكلات) بوسط (3.857) أي بدرجة مرتفعة،

وأقلها موافقة هي العبارة (تسعى الشركة إلى المغامرة في مشاريع ريادة غير واضحة النتائج) بوسط (2.682) أي بدرجة متوسطة وبصفة عامة نجد لدراسة الاتجاه العام لاستبيان الدراسة واختبار الفرضية الخاصة به تم وكانت النتائج كما بالجدول رقم (10).

الجدول رقم (10) يبين نتائج اختبارات لمحوّر تحمل المخاطرة

العدد □	الوسط	الانحراف المعياري	مستوى المعنوية
N □	Mean	Std. Deviation □	P-value
7	3.186	0.61363	0.041

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05) وبالنظر لقيمة الوسط الحسابي نجده أكبر من (3) مما يدل أن الاتجاه العام لهذا المحور بأن درجة الموافقة متوسطة، وبذلك يمكن القول: (تتحقق ريادة الأعمال من خلال تطبيق بُعد تحمل المخاطرة بشركات الصناعات الغذائية).

تمت دراسة هذا المحور في مجتمع الدراسة عن طريق عينة الدراسة لدراسة الفرضية التي تنص على أن (يتم تطبيق المسؤولية الاجتماعية في شركات الصناعات الغذائية) وتم دراسة هذه الفرضية لكل فقرة من فقرات الاستبيان الخاصة بهذه الفرضية عن طريق التحليل الإحصائي المناسب وأجريت الحسابات عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS وكانت النتائج كما بالجدول رقم (11).

2.6.3 دراسة محور متغير المسؤولية الاجتماعية

جدول رقم (11) يبين نتائج التحليل الإحصائي لمحور المسؤولية الاجتماعية

الترتيب	درجة الموافقة □	الانحراف المعياري	الوسط □	الفقرات □	ر □
		Std. Deviation □	Mean □		
4 □	المرتفعة جداً	0.53906 □	4.232 □	توفر الشركة أرضية عمل مناسبة للعاملين وتوفير معدات □ الأمن والسلامة.	1 □
2 □	المرتفعة جداً	0.63143 □	4.464 □	توفر الشركة المواد الخام المناسبة للعملية الإنتاجية.	2 □
5 □	المرتفعة جداً	0.91435 □	4.232 □	تقوم الشركة بإجراء الصيانة الدورية اللازمة للحد من □ التلوث البيئي.	3 □
7 □	مرتفعة	0.83355 □	4.179 □	تعمل الشركة على توعية العاملين بمفهوم الجودة والالتزام □ بإنتاج منتجات تتمتع بجودة عالية.	4 □
3 □	المرتفعة جداً	0.75593 □	4.286 □	توفر الشركة فرص جديدة للعاملين للحد من البطالة.	5 □
12 □	مرتفعة	0.85508 □	3.679 □	توفر الشركة البرامج التدريبية لكافة العاملين.	6 □

7	تقدم الشركة الرعاية الصحية للعاملين من خلال تحمل نفقات العلاج والتأمين الصحي.	3.250	1.32459	متوسطة	14
8	تقدم الشركة الحوافز والمكافآت المناسبة للعاملين.	3.732	1.01786	مرتفعة	9
9	تعمل الشركة على رعاية الأنشطة العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية والجمعيات الخيرية.	3.696	0.95193	مرتفعة	11
10	توفر الشركة فرص عمل لذوي الاحتياجات الخاصة وتقديم الدعم والعون لهم.	3.179	0.89660	متوسطة	15
11	تلتزم الشركة بالمعايير والمبادئ المحاسبية المتعارف عليها.	4.179	0.81144	مرتفعة	8
12	تلتزم الشركة بالإفصاح والشفافية في عرض قوائمها المالية.	3.268	0.84188	متوسطة	13
13	تبتعد الشركة عن الاستثمار في المنتجات الضارة مثل التدخين والمشروبات الكحولية.	4.482	0.80884	المرتفعة جداً	1
14	وجود وحدات خاصة بالمراجعة تقوم بواجباتها على أكمل وجه.	4.196	1.01658	مرتفعة	6
15	تعتمد الشركة على تقرير المراجع الخارجي لتقييم أنشطتها إذا تم الاستعانة به.	3.714	0.82494	مرتفعة	10

وبصفة عامة نجد لدراسة الاتجاه العام لاستبيان الدراسة واختبار الفرضية الخاصة به تم وكانت النتائج كما بالجدول رقم (12) ..

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن درجة الموافقة للعبارة مرتفعة ونجد أن أكثر العبارات مرتفعة هي العبارة (تبتعد الشركة عن الاستثمار في المنتجات الضارة مثل التدخين والمشروبات الكحولية) بوسط (4.482) أي بدرجة مرتفعة جداً ، وأقلها موافقة هي العبارة (توفر الشركة فرص عمل لذوي الاحتياجات الخاصة وتقديم الدعم والعون لهم) بوسط (3.179) أي بدرجة متوسطة.

الجدول رقم (12) يبين نتائج اختبارات لمحو التوقعات الإيجابية نحو المستقل

العدد	الوسط	الانحراف المعياري	مستوى المعنوية
N	Mean	Std. Deviation	P-value
15	3.973	0.54288	0.000

الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الريادة الابتكارية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الريادة الاستباقية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة تحمل المخاطرة وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

وقد تم دراسة هذه الفرضيات عن طريق تحليل الارتباط (بيرسون) باستخدام برنامج SPSS لإجراء الحسابات وكانت

النتائج كما بالجدول رقم (13):

من خلال النتائج بالجدول السابق نجد أن قيمة مستوى المعنوية أقل من (0.05) وبالنظر لقيمة الوسط الحسابي نجده أكبر من (3) مما يدل أن الاتجاه العام لهذا المحور بأن درجة الموافقة مرتفعة، وبذلك يمكن القول: (يتم تطبيق المسؤولية الاجتماعية في شركات الصناعات الغذائية).

7.3 دراسة الفرضيات الدراسة

تم اختبار فرضية الدراسة الرئيسية التي تنص على: توجد ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.

يتفرع منه الفرضيات الفرعية التالية:

جدول رقم (13) يبين معاملات الارتباط بين المتغيرات

المتغيرات	المسؤولية الاجتماعية
ابتعد الابتكارية	الارتباط 0.360
	الدلالة 0.006
بُعد الاستباقية	الارتباط 0.158
	الدلالة 0.033
بُعد تحمل المخاطر	الارتباط 0.339
	الدلالة 0.011
ريادة الأعمال	الارتباط 0.455
	الدلالة 0.000

من وأنه كلما زاد ريادة الأعمال زاد تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

وبدراسة معادلة الانحدار بين المتغيرين وإجراء الحسابات عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS كانت النتائج كما بالجدول رقم (14):

من خلال النتائج الواردة بالجدول السابق نجد أن معاملات الارتباط بين محاور المتغير المستقل والتابع موجبة ودالة إحصائية فهذا يدل أن هناك علاقة طردية بين المتغيرات وبذلك يمكن القول أن (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة من وجهة نظر المستجوبين،).

جدول رقم (14) يبين معامل الارتباط ومعامل التحديد

الخطأ المعياري للتقدير Std. Error of the Estimate	معامل التحديد المعدل Adjusted R Square	معامل التحديد R Square	معامل الارتباط R
0.48800	0.192	0.207	0.455

من خلال النتائج الواردة بالجدول نجد أن قيمة معامل الارتباط كانت دالة احصائياً وموجبة وأن قيادة الأعمال لها علاقة طردية بتحقيق المسؤولية الاجتماعية، ومن خلال قيمة معامل التحديد المعدل Adjusted R Square نجد أن 19% من التغير في تحقيق المسؤولية الاجتماعية يعتمد على قيادة الأعمال.

للانحدار (ANOVA) الجدول (15) نتائج تحليل التباين الأحادي

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة المشاهد p-value
بين المجموعات	1	3.350	3.350	14.069	0.000
داخل المجموعات	54	12.860	0.238		
المجموع	55	16.210			

من نتائج الجدول السابق تبين أن مستوى الدلالة p-value يساوي 0.000 وهو أقل من 0.05 مما يدل على ملائمة نموذج الانحدار ودلالته احصائياً.

جدول رقم (16) يبين معاملات الانحدار

مستوى الدلالة المشاهد p-value	اختبار الاحصاء الاختبار	الخطأ المعياري للمعاملات	معاملات الانحدار	
0.000	6.058	0.407	3.431	الثابت (Constant)
0.000	3.751	0.106	0.178	قيادة الأعمال

من خلال النتائج الواردة بالجدول السابق نجد أن مستوى الدلالة p-value أقل من 0.05 مما يدل على معنوية معالم نموذج الانحدار وبذلك يمكن القول إن قيادة الأعمال تؤثر على المسؤولية الاجتماعية.

4. النتائج والتوصيات

1.4 النتائج:

1. توجد علاقة إيجابية بين ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
2. توجد علاقة إيجابية بين الريادة الابتكارية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
3. توجد علاقة إيجابية بين الريادة الاستباقية وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
4. توجد علاقة إيجابية بين ريادة تحمل المخاطرة وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة.
5. تقوم شركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة بدورها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.
6. تقوم شركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة بتوفير منتجات ذات جودة وتقديم رعاية اجتماعية تطوعية للمجتمع تساعد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.
7. تقوم شركات الصناعات الغذائية العاملة بمدينة مصراتة بتوفير فرص عمل وتدريب العاملين مما يساعد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

2.4 التوصيات:

1. تشجيع رواد الأعمال بإنشاء مشاريع وابتكار أفكار ومنتجات وخدمات جديدة لكي تساهم في تحقيق المسؤولية الاجتماعية اتجاه المؤسسة والمجتمع والدولة.
2. تنظيم دورات تدريبية وندوات لصقل خبرات رواد الأعمال في مجالات المسؤولية الاجتماعية.
3. توفير الدعم المالي اللازم لذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية.
4. زيادة الاهتمام بالرعاية الصحية للعاملين من خلال تحمل نفقات العلاج والتأمين الصحي.
5. زيادة الوعي لدى المتعاملين بأهمية ريادة الأعمال والعمل الحر.

قائمة المراجع

أولاً: الكتب

- أبوبكر، مصطفى محمود، سمير عبد العزيز عابدين (2020)، **ريادة الأعمال: منهج تكاملي لصناعة المبتكرين ورواد الأعمال**، دار المسيرة، عمان، الأردن.

محمد، هاني محمد (2014)، **إدارة وتنظيم وتطوير الأعمال: قياس الاداء المتوازن**، دار المعتز للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

ثانياً: المجلات والمؤتمرات العلمية

إبراهيم، عصام سيد أحمد (2015)، **التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر**، مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة بور سعيد، المجلد 18، العدد 18، جمهورية مصر العربية.

أحمد، أحمد وهبي حسين (2023)، **فعالية الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلاب المدارس الثانوية الزراعية**، مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد، كلية الآداب، جامعة الوادي الجديد، العدد 17، جمهورية مصر العربية.

الانصاري، هنادي (2024)، **دور تمهيد خدمات ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية**، المجلة الأكاديمية للعلوم الاجتماعية، الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام، مجلد 2، العدد 1، قطر.

بطاهر، بختة (2018)، **المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: دراسة حالة مؤسسة متيجي ومؤسسة حليب فرعى مستغانم**، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، جامعة مستغانم، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، (الجزائر).

البوم، محمود احمد فصيل (2020)، **"دوريات الأعمال في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على جامعة الزاوية"**، مجلة الدراسات الاقتصادية، المجلد 3، العدد 1، ليبيا.

الجفيلية، إيناس بنت راشد بن سالم، محمد علي أحمد شحات (2023)، **واقع مشروعات العلوم في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة صفوف الحلقة الثانية من وجهة نظر المعلمين**، مجلة العلوم التربوية، كلية التربية - جامعة قطر، العدد 21، قطر.

الحاج، أكرم محمد، متعب الرويلي (2020)، **ريادة الأعمال ودورها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية**، مجلة التكامل الاقتصادي، كلية التجارة، جامعة أحمد دراية، المجلد 8، العدد 4، الجزائر.

خطاب، نهى محمد شحات (2023)، **أثر المسؤولية الاجتماعية وحوكمة الشركات على التعثر المالي**، مجلة البحوث في العلوم المالية والمحاسبية، أكاديمية طيبة، المجلد 8، العدد 1، مصر.

ثالثاً: الرسائل والبحوث العلمية

أنور، نورا محمد عماد الدين (2010)، المسؤولية الاجتماعية للشركات في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية: دراسة تطبيقية، مسابقة البحوث السنوية: مركز المديرين المصري، جمهورية مصر العربية.

دراس، هناء، وفاء عفيفي (2016)، أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات على تحقيق ريادة منظمات الأعمال: دراسة ميدانية بمنظمة عمر بن عمر للمصبرات الغذائية بوعاتي محمود ولاية قالمة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945، الجزائر.

مصطفى، حسين أحمد (2016)، تحليل علاقة راس المال الفكري بالتعليم المنظمي وتأثيرها في بناء ريادة الأعمال: دراسة تحليلية لآراء مديري عينة من المستشفيات الخاصة في مدينة أربيل، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة صلاح الدين، العراق.

رابعاً: المراجع الأجنبية:

Hair, J., Anderson, R., Ronal, T., & Black, W. (2010). Multivariate Data analysis: A Global Perspective (7th ed). London: Pearson Education.

الزعبي، علي فلاح، تامر محمد المري (2016)، دور منظمات الأعمال الريادية في تعزيز مفهوم وفلسفة المسؤولية الاجتماعية، مجلة الدراسات المالية والمصرفية، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية
- مركز البحوث المالية والمصرفية، المجلد 24، العدد 2، الاردن.

زيادة، رانية محمد محمود (2021)، دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعة: دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير، المجلة المصرية للدراسات التجارية، كلية التجارة، جامعة المنصورة، المجلد 45، العدد 4، جمهورية مصر العربية.

الشريف، راشد بن مسلط عبد الله (2016)، واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال الريادية بمنطقة تبوك، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، كلية إدارة الأعمال، جامعة تبوك، المجلد 16، العدد 3، المملكة العربية السعودية.

الفيحان، إيثار عبد الهادي، كلثوم ألبز (2012)، دور المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، مؤتمر منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، المركز الجامعي بالبويرة، جامعة بشار، الجزائر.

محمد، شيرين حسن (2022)، تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة أسوان في ضوء استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030، مجلة العلوم التربوية، كلية التربية بالغردقة، جامعة جنوب الوادي، المجلد 5، العدد 4، جمهورية مصر العربية.

ميرة، أبو عجيبة على (2020)، دور منظمات الأعمال في تطبيق المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية في شركة الزاوية لتكرير (دراسة حالة)، المؤتمر الدولي الثالث للعلوم التقنية، طرابلس، ليبيا.

ناصر، محمد باقر (2021)، تأثير التحسين المستمر في تحقيق المسؤولية الاجتماعية: دراسة تحليلية في وزارة النقل والمواصلات، مجلة الإدارة والاقتصاد، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العدد 130، العراق.

قوب، سالم، قواسمية العلمي (2021)، المسؤولية الاجتماعية خلاقيات العمل: دراسة مفاهيمه، مجلة الدراسات والبحوث اجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، امعة الوادي، المجلد 9، العدد 3، الجزائر