https://jsrhs.rcc.edu.ly/
ISSN: 3078-4611
Vol.2 No.0 (2025), 145- 158
Article history:
Received:15/05/2025
Accepted:18/10/2025
Published:12/12/2025

مجلة البحوث المستدامة في العلوم الإنسانية

JSRHS

دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة "دراسة حالة جامعة الساحل الغربي بالزاوية"

أ. الهادي رحومه خليفة خلف الله[1*]، د. فتحي أبوالقاسم سالم منصور [2]

[1] أستاذ مساعد بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة صبراتة

https://orcid.org/0009-0009-7389-8548

[2] أستاذ مشارك بكلية الاقتصاد العجيلات جامعة الزاوية

https://orcid.org/0009-0003-4365-5250

f.mansour@zu.edu.ly[2] alhadi.khalfallah@.sabu.edu.ly[1]

الملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مفهوم وواقع الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة لدى أعضاء هيأه التدريس والعاملين بجامعة الساحل الغربي بالزاوية، كذلك تحليل واقع تطبيق الذكاء الاقتصادي في الجامعات الليبية، واستكشاف العلاقة بينه وبين التنافسية المؤسسية، وقد تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة؟ حيث أعتمد على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين دور الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة؛ أي أنه كلما استخدمت الجامعة أدوات الذكاء الاقتصادي وفعلتها بشكل كفؤ كلما يؤدي ذلك إلى تحسين مكانتها وتنوع مهاراتها، وبالتالي يؤدي ذلك تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة، ومن خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة فإن الدراسة توصي بضرورة تعزيز ثقافة الذكاء الاقتصادي داخل الجامعة، من خلال تنظيم ورش العمل والمؤتمرات لأعضاء هيئة التدريس والإداريين حول مفاهيمه وممارساته ، كذلك ضرورة ربط الذكاء الاقتصادي بالاستراتيجيات المستقبلية للجامعة، من خلال دمجه في الخطط الاستراتيجية للجامعة من خلال تحديد المؤشرات الرئيسية وتحليل البيئة التنافسية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء، الذكاء الاقتصادي، الميزة التنافسية، الجامعات.

Abstract:

The study aims to identify the knowledge of the concept and reality of economic intelligence and its relationship in enhancing the competitiveness of private Libyan universities among faculty members and employees of the West Coast University in Zawiya, as well as analyzing the reality of applying economic intelligence in Libyan universities, and exploring the relationship between economic intelligence and institutional competitiveness, the problem of the study was the following question: I rely on the descriptive and analytical approach, and the study has reached a number of results, the most important of which are: There is a positive relationship with a moral significance between the role of economic intelligence and enhancing the competitiveness of Libyan private universities. That is, the more the University uses economic intelligence tools and activates their use effectively, the more this leads to improving its position and diversifying its efficiency, and thus enhancing the competitiveness of Libyan private universities. through the results of the study, the study recommends the need to strengthen the culture of economic intelligence within the university, through the organization of workshops and conferences for faculty and administrators on the concepts and practices of economic intelligence, as well as the need to link

economic intelligence to the future strategies of the university, by integrating economic intelligence in the strategic plans of the university by identifying key indicators and analyzing the competitive environment.

Keywords: intelligence, economic intelligence, competitive advantage, universities.

1. المقدمة:

يعد الذكاء الاقتصادي من المفاهيم الحديثة التي بدأت تحظى باهتمام متزايد في بيئة التعليم العالي خصوصاً في ظل التحديات الاقتصادية والعلمية المتزايدة. وعندما نتحدث عن الجامعات الليبية، فإن دوره يمكن أن يكون محورياً في تعزيز تنافسيتها محلياً وإقليمياً. ويعد الذكاء الاقتصادي أداة أساسية لتطوير الجامعات الليبية وخاصة في تعزيز تنافسيتها وتعزيز النمو الاقتصادي حيث تعمل الجامعات الليبية جاهدة من أجل رفع قدرتها التنافسية أو على الأقل المحافظة على القدرات الحالية ويتطلب تحقيق هذا الهدف اتخاذ قرارات سريعة صحيحة وحاسمة لمواكبة تطورات بيئة أعمال المؤسسات الليبية. ولعل جامعة الساحل الغربي كغيرها من الجامعات تسعى لتحقيق التنافسية، هذه الأخيرة يتم تحقيقها من خلال الاعتماد على عدة مداخل ومقاربات لبناء ميزة تنافسية، وهذا لا يتأتى إلا من خلال اعتماد مدخل آخر لصناعة التنافسية من خلال الذكاء الاقتصادي وتقنياته.

2. الدراسات السابقة:

- **دراسة دبو (2023)** قياس أثر مؤشرات الذكاء الاقتصادي في القيمة المضافة الصناعية، وتهدف الدراسة إلى التركيز على متغيرات الذكاء الاقتصادي وأثرها في القيمة المضافة الصناعية في الصين. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود علاقة في الأجلين القصير والطويل بين الأداء الصناعي ومتغيرات البحث في الأنفاق الحكومي وكذلك البحث والتطوير.
- **دراسة هلال (2021)** تعزيز القدرات التنافسية للجامعات المصرية في ضوء الرشاقة الاستراتيجية، وتهدف إلى التعرف على الأسس النظرية للرشاقة الاستراتيجية والقدرات التنافسية في الجامعات المعاصرة ومجالات تعزيز العلاقة بينهما، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ضعف البنية التحتية وخاصة التكنولوجية في هذه الجامعات وافتقار المعامل للتجهيزات الحديثة مع انخفاض المستوى الفني للعاملين.
- **دراسة ناصري وحجاج (2019)** نموذج مقترح لواقع تطبيق عناصر الذكاء الاقتصادي، وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى تطبيق عناصر الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود اختلاف في تقييم المستجوبين لتوفر عناصر الذكاء الاقتصادي حسب المستوى التعليمي بخلاف الجنس والعمر.
- **دراسة خويلد، وبوزرب (2017)** الذكاء الاقتصادي ودورة في تعزيز التنافسية الاقتصاديات والدول، قراءة في التجربة اليابانية، وتهدف الدراسة إلى كشف الغموض عن مفهوم الذكاء الاقتصادي ومختلف الأطر النظرية المرتبطة به، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن الذكاء الاقتصادي يلعب دوراً بارزاً في تعزيز تنافسية المؤسسات إذ يساعدها في توفير المعلومات اللازمة عن بيئتها وزبائنها ومنافسيها وتطوير منتجاتها.

3. مشكلة الدراسة:

تعاني أغلب الجامعات الليبية الخاصة من تراجع في قدرتها التنافسية على الصعيدين المحلي والدولي، نتيجة لعدة عوامل منها ضعف التكيف مع متطلبات سوق العمل، وقلة تحديث البرامج الأكاديمية، ونقص في استخدام البيانات والمعلومات الاستراتيجية، ويعتقد أن تطبيق الذكاء الاقتصادي يمكن أن يكون أداة فعالة لتحسين هذه التحديات وتعزيز التنافسية، وتكمن مشكلة الدراسة في التساؤل التالي

ما دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة؟

4. أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف الآتية:

أ- التعرف على مفهوم وواقع الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة لدى أعضاء هيآة التدريس والعاملين بجامعة الساحل الغربي بالزاوية.

ب- تحليل واقع تطبيق الذكاء الاقتصادي في الجامعات الليبية الخاصة، واستكشاف العلاقة بين الذكاء الاقتصادي والتنافسية المؤسسية.

ت- تقديم توصيات استراتيجية لتعزيز التنافسية باستخدام الذكاء الاقتصادي.

5. فرضية الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة سيتم اختبار الفرضية الآتية:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

6. أهمية الدراسة:

تسليط الضوء على مفهوم الذكاء الاقتصادي الذي يُعتبر من المواضيع الحديثة، ويشكل المفتاح الأساسي لنجاح الجامعات الليبية الخاصة وتفوقها، والمساهمة في سد الفجوة بين التعليم العالي واحتياجات سوق العمل، وتعزيز قدرة الجامعات الليبية الخاصة على المنافسة في بيئة تعليمية متغيرة، وتوفر إطارًا عمليًا لتطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسات التعليمية.

7. حدود الدراسة:

- حدود موضوعية: دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.
- حدود مكانية: دراسة حالة على جامعة الساحل الغربي بالزاوية.
- حدود زمنية: تم إجراء الدراسة في الفترة من 1/ 3/2025 إلى 30/ 6/2025م

8. مصطلحات الدراسة:

الذكاء: بالمعنى العام، هو القدرة على فهم العلاقات المتبادلة بين الحقائق المتاحة لتوجيه العمل نحو الهدف المنشود (El Mountassir, 2020).

الذكاء الاقتصادي: هو مجموعة الأعمال المرتبطة بالبحث، ومعالجة وبث المعلومة المفيدة للأعوان والمتدخلين الاقتصاديين لصياغة استراتيجياتهم، وتتم هذه الأعمال من الناحية القانونية مع كل الضمانات اللازمة في المؤسسة مع توفر كل الظروف الحسنة من جودة وتكلفة وحسن التوقيت، من أجل وضع وتنفيذ استراتيجية متناسقة لتحقيق الأهداف التي وضعتها ولتحسين موقعها في بيئتها التنافسية (عبدالله، وأبوطورة، 2021، ص31).

التنافسية: هي المصدر الذي يعزز مكانة المنظمة التنافسية، ويجعلها في وضع جاذب للعملاء أكثر من منافسيه (الغامدي، 2023، ص 259).

9. الذكاء الاقتصادي:

1.9 مفهوم الذكاء الاقتصادي:

يعد الذكاء الاقتصادي من أكثر المفاهيم الفكرية الرائدة التي تحظى باهتمام واسع من طرف الإداريين والباحثين في مجال تطوير وتحسين الأداء الإنتاجي والخدمي في مختلف المنظمات. وفي أوائل الثمانينات من القرن العشرين أدت الإدارة اليابانية دوراً حاسماً من خلال اعتماد

الذكاء الاقتصادي، والذي توسع استخدامه في كافة الميادين الإنتاجية والخدمية، ولقد تزايد الاهتمام بمفهوم الذكاء الاقتصادي في نهاية ستينيات القرن الماضي بالولايات الأمريكية، وفي محاولة من جمعية المحافظة العامة للتخطيط بفرنسا لبيان مفهوم الذكاء الاقتصادي، اعتبرته مجموعة من النشاطات التي يتم تنسيقها من البحث العلمي، والمعالجة التقنية ونشر مختلف المعلومات والبيانات الاستراتيجية التي تفيد في عالم المال والاقتصاد، بقصد استخدامها في تطوير الانشطة الاقتصادية وحمايتها، غير أن هذا التعريف سرعان ما اعتراه التطور ليتضمن أبعاداً أخري لمفهوم الذكاء الاقتصادي، وسائر الوسائل التي يستخدمها للقيام بهذه النشطات (بدر، 2020).

تعريف الذكاء الاقتصادي على أنه: "عملية البحث عن المعلومات المتاحة للجمهور وتفسيرها، بهدف تحديد نوايا الجهات الفاعلة الاقتصادية وفهم قدرتها على تنفيذها (Abed & Ould Abed, 2025).

الذكاء الاقتصادي: "هو جمع ومعالجة وتحليل ونشر المعلومات الاقتصادية القيمة للجهات الفاعلة الاقتصادية لمساعدتهم على التكيف والاستفادة من عصر المعلومات" (Saksono, et al, 2023, p544).

2.9 خصائص الذكاء الاقتصادي:

من خصائص الذكاء الاقتصادي الآتي (الزبيدي، 2017):

1. يستخدم الأداء التكتيكي والاستراتيجي للمعلومات ذات القيمة، والتي تعد أساساً للميزة التنافسية في عملية اتخاذ القرارات.
2. يوفر علاقة قوية ومرتبطة بين المؤسسات والإدارات المركزية والمحلية والجامعات، من خلال حيازته للمعلومات وتبادلها.
3. يمتاز بوجود إدارة قوية وفاعلة تقوم بتنسيق الجهود بين الاقتصاديين كافة.
4. يشكل جماعات للضغط والتأثير في بيئته الداخلية والخارجية.
5. يقوم بدمج المعارف العلمية والتقنية والاقتصادية والقانونية.
6. يمتاز بالسرية في نشر المعلومات وكيفية الحصول عليها بطريقة مشروعة وقانونية.

3.9 عناصر الذكاء الاقتصادي:

تبنى عملية الذكاء الاقتصادي على العناصر التالية:

1. **اليقظة الاستراتيجية:** تلعب اليقظة دوراً متكاملاً في نظام الذكاء الاقتصادي حيث تُعرف على أنها: النشاط الذي يفسح المجال أمام المؤسسة الاقتصادية للتعرف على منافسيها الحاليين والمحتملين في السوق، وذلك من خلال الرصد والمراقبة المستمرة لنشاطاتهم والتنبؤ بها، ويعطي هذا النشاط للمؤسسة تصوراً واضحاً عن منافسيها، وعلى ضوء ذلك يتم وضع الخطط والاستراتيجيات لاغتنام الفرص وتجنب التهديدات الناجمة عن المنافسة (دومي، بوشعوره، 2022).
2. **الأمن والحماية:** يمكن تعريف أمن المعلومات على أنه مجموعة من الإجراءات والوسائل أو الإمكانيات النشطة والدفاعية لضمان حماية معلومات المؤسسة وهو ما يتعلق بالدرجة الأولى بحماية وتأمين نظام المعلومات من خطر التجسس، الاختراق، والسرقة والمحافظة على المعلومة من كل ما يمكن أن يؤثر فيها سلباً فيفقدها قيمتها وأهميتها.
3. **التأثير:** هو استخدام المعلومات بالطريقة التي تمكن المؤسسة من العمل على بيئتها لجعلها أكثر ملائمة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية، ويشمل أغلب أنشطة الأتصال، الإشهار، كما ينطوي على تعزيز صورة المؤسسة، الرد على هجمات المنافسين، ويسمح بإعداد التسويق واطلاق المنتجات (مرزق، وأخرون، 2022).

10. الميزة التنافسية:

1.10 مفهوم الميزة التنافسية:

تعد الميزة التنافسية هي المجال الذي تتمتع فيه المنظمة بقدرة أعلى من منافسيها في استغلال الفرص الخارجية أو الحد من أثر التهديدات المنافسة، وتنبع الميزة التنافسية من قدرة المنظمة على استغلال مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة أو التكنولوجيا أو القدرة على تخفيض التكلفة، أو الكفاءة التسويقية أو الابتكار والتطوير أو وفرة الموارد المالية، أو تميز الفكر الإداري، أو امتلاك موارد بشرية مؤهلة (شلبي، 2017).

كما تعتبر الميزة التنافسية بطاقة رابحة تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق ريادتها في ضل نمو السوق الذي تنتمي إليه، حيث إن المؤسسات تعمل في ضل بيئة ديناميكية وتتسم بسرعة التغيير والمنافسة الشديدة في الوقت ذاته، ولكي تتمكن هذه المؤسسات من البقاء والنمو على الأمد الطويل فهي بحاجة لتحقيق ميزة تنافسية خاصة بها، وتعزز بشكل مستمر لكي تواكب التغييرات التي تشهدها بيئتها، وينطبق ذلك على الجامعات من حيث تقديمها لخدمات أكاديمية تعود بالنفع على المجتمع، وتمثل تلك الخدمات ساحة للتنافس بمجال البحث العلمي، وخدمة وتنمية المجتمع، وتوفير البنى التحتية واستقطاب الكوادر البشرية البحثية المؤهلة (الصقر، وعسيري، 2023).

وتعرف الميزة التنافسية "بأنها القدرة على العمل بطريقة أو أكثر بحيث لا يمكن أن يقابلها المنافسون، والميزة التنافسية هي التفوق الذي حققه التميز من خلال تقديم قيمة أكبر للعملاء من عطاءات المنافسين" (Soewartini, et al, 2017, p40،).

وتعرف التنافسية في التعليم الجامعي على أنها "قدرة الجامعة على تقديم خدمات تعليمية وبحثية عالية الجودة، مما يعكس إيجاباً على مستوى خريجيها وأعضاء هيئة التدريس بها الأمر الذي يكسبهم قدرات ومزايا تنافسية في سوق العمل بمستويات مختلفة" (رشوان، 2023، ص 358).

وتمثل التنافسية قدرة المؤسسة على صياغة وتطبيق الاستراتيجيات التي تجعلها في مركز أفضل بالنسبة للمؤسسات التي تتمتع بقدرة تنافسية عالية تكون قادرة على تقديم منتجات متميزة مع القدرة على الاستمرار في الاحتفاظ بذلك.

2.10 أهداف الميزة التنافسية:

تسعى المؤسسة من خلال خلق ميزة تنافسية إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها (أبوراشد، 2021):

1. خلق قيمة للمؤسسة بين نظيراتها في الجامعات ما يجعل لها أسماً في تلك الجامعات.
2. الحصول على حصة سوقية متميزة.
3. جذب عملاء بصفة مستمرة.
4. خلق ولاء خارجي للمنظمة.
5. بقاء المنظمة وتطورها في السوق المحلي أو الاقليمي، لأن الميزة التنافسية تجعلها متطورة دائماً للحصول على رضا العميل وتحقيق الربح.

3.10 متطلبات تحقيق الميزة التنافسية للجامعات.

يتطلب نجاح التنافسية في الجامعات توفر مجموعة من المتطلبات سواء من داخل الجامعة أو من خارجها، ويمكن تحديد أهم هذه المتطلبات فيما يلي (اللمسي، 2024):

1. القيادة الجامعية: يتطلب تحقيق الميزة التنافسية للجامعة توافر قيادة قادرة على توجيه الجامعة نحو التغيير، والتحسين المستمر.
2. الموارد البشرية: تمثل الموارد البشرية ذات الكفاءة والقدرات المتميزة بُعداً مهماً في بناء الميزة التنافسية في الجامعات.

3. التكنولوجيا: استثمار التكنولوجيا الحديثة واستخدامها في تحسين الكفاءة الانتاجية وتحقيق الميزة التنافسية للجامعات وذلك عبر عمليات إنتاج المعرفة واستيعابها وتسهيل تقديم البرامج والخدمات التعليمية والإدارية والطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة.
4. استحداث تخصصات جديدة تواكب التطور المعرفي والعلمي والتكنولوجي مما يُسهم في مواجهه تحديات العصر وتلبية حاجات سوق العمل والمجتمع.
5. البنية التحتية: توفير البنية التحتية في الجامعات (قاعات دراسية، وسائط تعليمية، معامل، ومرافق) ليخدم العملية التعليمية بشكل مبتكر.
6. عقد شراكات؛ مع الجامعات المحلية والدولية لتكوين قوة تنافسية في بيئة العمل الخارجية.

11. منهجية الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي؛ لوصف الظاهرة وتحليل البيانات المتعلقة بمتغيرات البحث، كما تم جمع البيانات اللازمة باستخدام المصادر الثانوية التي تتمثل في الكتب والمراجع والدوريات، بالإضافة إلى المصادر الأولية من خلال أداة الاستبانة التي طورت لهذا الغرض لجمع البيانات، واستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS) لتحليل البيانات وتفسيرها للوصول إلى استنتاجات تُسهم في تطوير الواقع وتحسينه.

1.11 مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من موظفين وأعضاء هيئة التدريس بجامعة الساحل الغربي بالزاوية والبالغ عددهم (20) مفردة، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة فقد تم إجراء دراسة المسح الشامل لجميع أفراد المجتمع وتم توزيع الاستبانة على جميع أفراد المجتمع، استرجع منها (18)، وعند فحصها أتضح بأن جميع الاستبانات صالحة للتحليل الاحصائي.

2.11 مصادر وأداة جمع البيانات:

- **المصادر الأولية.** تم استخدم الاستبانة كأداة لقياس متغيرات الدراسة دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية، ولقد تم تحديد الأوزان لإجابات أفراد العينة وفق مقياس ليكرت الخماسي وتكون الأوزان على النحو الموضح بالجدول (1).

جدول (1) مقياس الدراسة المعتمد ليكرت الخماسي

الاجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الوزن	5	4	3	2	1

إن أداة القياس المستخدمة في الدراسة قسمت إلى جزأين على النحو الآتي:

أ- دور الذكاء الاقتصادي. ويتضمن (12) عبارة.

ب-تنافسية الجامعات الليبية الخاصة. ويتضمن (12) عبارة.

- **المصادر الثانوية.** جمعت المصادر الثانوية من خلال مراجعة الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، والتي تمثلت في المراجع والكتب ذات العلاقة، والدوريات والمقالات والأبحاث والدراسات السابقة.

3.11 صدق وثبات أداة الدراسة:

أ. **صدق أداة الدراسة.** تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال الآتي:

1. **الصدق الظاهر**. عرضت الاستبانة على عدد من المحكمين المختصين في المجال، وتم إجراء التعديلات وتصميمها بصورتها النهائية الحالية وفق ملاحظاتهم بما يحقق الصدق الظاهر.
2. **صدق المقياس (الاتساق الداخلي)**. صدق الاتساق الداخلي والمقصود به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة مع المتغير الذي تنتمي إليه العبارة، فقد تم حساب الأتساق الداخلي للاستبانة من خلال حساب معامل الأرتباط بين كل عبارة من عبارات المتغير والدرجة الكلية للمتغير نفسه، والموضحة في الجداول (2).

جدول رقم (2) صدق الاتساق الداخلي والصدق البنائي لمحور دور الذكاء الاقتصادي.

معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور دور الذكاء الاقتصادي والدرجة الكلية لها.			
ت	العبارات	معامل الأرتباط	Sig.
1	تتوفر لدى أعضاء هيئة التدريس والموظفين بالجامعة المعرفة الكافية عن مفهوم الذكاء الاقتصادي.	.845**	.000
2	الجامعة تمتلك الوسائل المادية والبشرية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاقتصادي.	.862**	.005
3	تهتم الجامعة بتدريب الموظفين وأعضاء هيئة التدريس على كافه تقنيات الذكاء الاقتصادي.	.871**	.005
4	تتميز الجامعة بشبكة اتصالات حديثة وفعالة لخدمة نظامها التعليمي والمعلوماتي.	.868**	.000
5	تستخدم الجامعة الذكاء الاقتصادي في تطوير المناهج العلمية.	.855**	.000
6	تتوفر بالجامعة نظم معلومات تنسجم مع الأهداف وتنفيذ الخطة الاستراتيجية.	.857**	.000
7	الجامعة مهتمة بأهمية الحضور والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش المتعلقة بالذكاء الاقتصادي والاتصالات والانترنيت.	.876**	.005
8	تتوافر الكوادر المؤهلة والمدربة والفنية بالجامعة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاقتصادي.	.846**	.005
9	تتوافر بالجامعة البنية التحتية والتكنولوجية لتطبيق برامج الذكاء الاقتصادي.	.862**	.000
10	تتوافق برامج الذكاء الاقتصادي والخطة الاستراتيجية المتبعة بالجامعة مع متطلبات سوق العمل.	.841**	.005
11	الجامعة تمارس تقنيات وبرامج الذكاء الاقتصادي لرفع التحديات والصعوبات التي تواجه العملية التعليمية.	.835**	.005
12	تتوفر لدى أعضاء هيئة التدريس والموظفين بالجامعة المعرفة الكافية عن مفهوم الذكاء الاقتصادي.	.885**	.000
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).			

يوضح الجدول رقم (2) معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور دور الذكاء الاقتصادي والدرجة الكلية لها، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة ذات دلالة إحصائية.

جدول رقم (3) صدق الاتساق الداخلي والصدق البنائي لمحور تعزيز تنافسية الجامعات الليبية.

معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور تعزيز تنافسية الجامعات الليبية والدرجة الكلية لها.			
ت	العبارات	معامل الأرتباط	Sig.
1	الذكاء الاقتصادي يمكن أن يحقق للجامعة إمكانية التفوق على منافسيها.	.851**	.000
2	تهتم الجامعة بجمع المعلومات المتعلقة بخدمات المنافسين المقدمة من حيث الجودة التعليمية والنوعية والتكلفة.	.861**	.000
3	تستخدم الجامعة الذكاء الاقتصادي في عمليات البحث والتطوير لتحديث عملياتها التعليمية للوصول إلى مخرجات تعليمية بأعلى جودة.	.836**	.000
4	تواجه الجامعة صعوبات ومعوقات في مجال المنافسة التعليمية.	.877**	.000
5	يساعد الذكاء الاقتصادي في جذب وزيادة معدلات القبول بالجامعة.	.859**	.000
6	الذكاء الاقتصادي يؤثر في تحسين الأداء الأكاديمي والإداري بالجامعة.	.847**	.000
7	تهتم الجامعة بتطبيق معايير الجودة التعليمية واعتبارها أساس العمل.	.863**	.000
8	تتوفر لدى الجامعة المرونة الكافية لتطوير جودة الخدمات التعليمية حسب ما يحتاجه سوق العمل.	.848**	.000
9	تقدم الجامعة خدمات تعليمية بطرق مختلفة عن منافسيها في الجامعات الأخرى.	.875**	.000
10	تسعى الجامعة لإقامة شراكة استراتيجية مع المؤسسات الجامعية المناظرة محلياً ودولياً.	.868**	.000
11	تتبنى الجامعة استراتيجيات الذكاء الاقتصادي للحفاظ والتأمين على المعلومات.	.847**	.000
12	يعزز الذكاء الاقتصادي من رفع مستوى الجامعة في العملية التعليمية	.845**	.000
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).			

يبين الجدول رقم (3) معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور تعزيز تنافسية الجامعات الليبية والدرجة الكلية لها، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة ذات دلالة إحصائية.

3. الصدق البنائي. يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقيق الأهداف التي تريد الأداة الوصول اليها، وبين مدى ارتباط كل متغير من متغيرات الدراسة بالدرجة الكلية لعبارات الاستبانة والمبينة بالجداول رقم (3،2)؛ أي أن جميع معاملات الارتباط لجميع متغيرات الاستبانة دالة إحصائية وبذلك يعتبر جميع المتغيرات صادقة لما وضعت لقياسه.

ب. ثبات أداة القياس. يقصد بثبات أداة القياس هي أن يعطي الاستبانة نفس النتيجة لو تم اعادة توزيعها أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، لقد تحقق من ثبات أداة القياس من خلال اختبار مقياس (الفا كرو نباخ) وتعتبر النسبة الموضحة بالجدول رقم (4) عالية ومقبولة لأغراض الدراسة.

جدول رقم (4) نتائج اختبار الفا كرو نباخ لقياس ثبات الاستبانة.

المتغيرات	عدد العبارات	الثبات
القيمة الكلية لمحور دور الذكاء الاقتصادي.	12	.879
القيمة الكلية لمحور تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.	12	.861
القيمة الكلية للاستبيان	24	.875

4.11 أساليب المعالجة الإحصائية:

تم استخدم نظام (SPSS .V23) لاستخراج النتائج الإحصائية لتحليل البيانات وهي:

- التكرارات والنسبة المئوية: لوصف عينة الدراسة.
- معامل ارتباط بيرسون: لتحديد صدق الأداة، (دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة).
- معامل الثبات (الفاكرونباخ): لتحديد معامل ثبات المقياس.
- استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار الانحدار الخطي البسيط: لاختبار الفرضية.

12. عرض وتحليل البيانات:

1.12عرض وتحليل البيانات:

لتحليل مستوي متغيرات (دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة)، تم الاعتماد على المتوسطات الحسابية لإجابات عينة الدراسة، ليكون مؤشراً على ذلك، وتم تحديد خمس مستويات لدرجة الممارسة المبينة بالجدول رقم (5).

جدول رقم (5) مستويات درجة الممارسة لمتغيرات دور الذكاء الاقتصادي وعلاقته في تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

ت	المستويات	درجة الأهمية
1	من 1 إلى 1.80	منخفضة جدًا
2	من 1.81 إلى 2.60	منخفضة
3	من 2.61 إلى 3.40	متوسطة
4	من 3.41 إلى 4.20	مرتفعة
5	من 4.21 إلى 5	مرتفعة جداً

2.12 التحليل الوصفي للبيانات:

الجدول (6) و (7) يوضح التحليل الوصفي للبيانات.

جدول (6) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الأهمية لعبارات محور دور الذكاء الاقتصادي.

ت	العبارات	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الأهمية	ترتيب الأهمية
1	تتوفر لدى أعضاء هيئة التدريس والموظفين بالجامعة المعرفة الكافية عن مفهوم الذكاء الاقتصادي.	3.92	1.056	مرتفعة	2

ت	العبارات	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الأهمية	ترتيب الأهمية
2	الجامعة تمتلك الوسائل المادية والبشرية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاقتصادي.	3.87	1.064	مرتفعة	3
3	تهتم الجامعة بتدريب الموظفين وأعضاء هيئة التدريس على كافه تقنيات الذكاء الاقتصادي.	3.38	1.118	متوسطة	10
4	تتميز الجامعة بشبكة اتصالات حديثة وفعالة لخدمة نظامها التعليمي والمعلوماتي.	3.76	1.052	مرتفعة	5
5	تستخدم الجامعة الذكاء الاقتصادي في تطوير المناهج العلمية.	3.29	1.071	متوسطة	11
6	تتوفر بالجامعة نظم معلومات تنسجم مع الأهداف وتنفيذ الخطة الاستراتيجية.	3.22	1.037	متوسطة	12
7	الجامعة مهتمة بأهمية الحضور والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش المتعلقة بالذكاء الاقتصادي والاتصالات والانترنيت.	3.53	1.134	مرتفعة	9
8	تتوافر الكوادر المؤهلة والمدربة والفنية بالجامعة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاقتصادي.	3.74	1.125	مرتفعة	6
9	تتوافر بالجامعة البنية التحتية والتكنولوجية لتطبيق برامج الذكاء الاقتصادي.	3.82	1.137	مرتفعة	4
10	تتوافق برامج الذكاء الاقتصادي والخطة الاستراتيجية المتبعة بالجامعة مع متطلبات سوق العمل.	3.62	1.143	مرتفعة	8
11	الجامعة تمارس تقنيات وبرامج الذكاء الاقتصادي لرفع التحديات والصعوبات التي تواجه العملية التعليمية.	3.67	1.085	مرتفعة	7
12	تتوفر لدى أعضاء هيئة التدريس والموظفين بالجامعة المعرفة الكافية عن مفهوم الذكاء الاقتصادي.	3.98	1.127	مرتفعة	1
المتوسط والانحراف المعياري العام		3.65	137.1	مرتفعة	

يتضح من الجدول رقم (6) بأن نتائج التحليل الاحصائي الوصفي فيما يتعلق بمحور دور الذكاء الاقتصادي، فقد جاءت بدرجة ممارسة مرتفعة، فقد كان المتوسط العام لجميع العبارات (3.65)، وبانحراف معياري قدرة (1.137)، أي أن اتجاهات عينة الدراسة تكون إيجابية نحو الفقرات أعلاه، وذلك لأن متوسطاتها الحسابية أكبر من الوسط الافتراضي لأداة القياس وهو (3)، ويتبين من خلال ذلك أن الجامعة قادرة على الاستفادة من الذكاء الاقتصادي في تسريع عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وذلك بفضل امتلاكها لموارد بشرية مؤهلة تمتلك المعرفة الكافية بمفهوم الذكاء الاقتصادي ومفاهيمه التطبيقية، كما تمتلك الجامعةُ الإمكانات المادية والبشرية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاقتصادي، إلى جانب البنية التحتية التقنية الحديثة التي تُمكِّن من تنفيذ برامج وتطبيقات الذكاء الاقتصادي بكفاءة. بالإضافة إلى ذلك تتوافر داخل الجامعة كوادر فنية مدربة ومؤهلة قادرة على التعامل مع أدوات وتطبيقات الذكاء الاقتصادي وتوظيفها في دعم الأداء المؤسسي واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

جدول (7) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الأهمية لعبارات محور تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

ر	العبارات	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الأهمية	ترتيب الأهمية
1	الذكاء الاقتصادي يمكن أن يحقق للجامعة إمكانية التفوق على منافسيها.	3.94	1.136	مرتفعة	1
2	تهتم الجامعة بجمع المعلومات المتعلقة بخدمات المنافسين المقدمة من حيث الجودة التعليمية والنوعية والتكلفة.	3.85	1.138	مرتفعة	5
3	تستخدم الجامعة الذكاء الاقتصادي في عمليات البحث والتطوير لتحديث عملياتها التعليمية للوصول إلى مخرجات تعليمية بأعلى جودة.	3.92	1.146	مرتفعة	2
4	تواجه الجامعة صعوبات ومعوقات في مجال المنافسة التعليمية.	3.78	1.142	مرتفعة	6
5	يساعد الذكاء الاقتصادي في جذب وزيادة معدلات القبول بالجامعة.	3.75	1.150	مرتفعة	8
6	الذكاء الاقتصادي يؤثر في تحسين الأداء الأكاديمي والإداري بالجامعة.	3.62	1.064	مرتفعة	12
7	تهتم الجامعة بتطبيق معايير الجودة التعليمية واعتبارها أساس العمل.	3.89	1.028	مرتفعة	4
8	تتوفر لدى الجامعة المرونة الكافية لتطوير جودة الخدمات التعليمية حسب ما يحتاجه سوق العمل.	3.77	1.108	مرتفعة	7
9	تقدم الجامعة خدمات تعليمية بطرق مختلفة عن منافسيها في الجامعات الأخرى.	3.74	1.149	مرتفعة	9
10	تسعى الجامعة لا قامة شراكة استراتيجية مع المؤسسات الجامعية المناظرة محلياً ودولياً.	3.90	1.059	مرتفعة	3
11	تتبنى الجامعة استراتيجيات الذكاء الاقتصادي للحفاظ والتأمين على المعلومات.	3.72	1.060	مرتفعة	10
12	يعزز الذكاء الاقتصادي من رفع مستوى الجامعة في العملية التعليمية	3.70	1.048	مرتفعة	11
المتوسط والانحراف المعياري العام		3.79	1.128	مرتفعة	

يبين الجدول رقم (7) نتائج التحليل الإحصائي المتعلق بمحور تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة، فقد جاءت بدرجة ممارسة مرتفعة، فقد بلغ المتوسط الحسابي العام لجميع العبارات (3.79)، وبانحراف معياري قدرة (1.128)، أي أن اتجاهات عينة الدراسة تكون إيجابية نحو الفقرات أعلاه، وذلك لأن متوسطاتها الحسابية أكبر من الوسط الافتراضي لأداة القياس وهو (3)، ويتبين من خلال الجدول السابق أن الذكاء الاقتصادي أداةً استراتيجية فعّالة يمكن للجامعة من خلالها تحقيق التفوق التنافسي على المؤسسات التعليمية المنافسة من خلال استخدامه في دعم عمليات البحث والتطوير وتحديث الأنظمة التعليمية، بهدف تحسين جودة المخرجات التعليمية وضمان

تميزها، كما تحرص الجامعة على اعتماد معايير الجودة التعليمية كأساس في تصميم وتنفيذ برامجها الأكاديمية، كما تولي اهتمامًا كبيرًا بجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالخدمات التعليمية التي تقدمها المؤسسات المنافسة، سواء من حيث الجودة أو النوعية أو التكلفة؛ وذلك لاستخلاص الممارسات المتميزة وتوظيفها في تطوير أدائها وتعزيز مكانتها في البيئة التعليمية التنافسية.

3.12 اختبار فرضية الدراسة:

تنص فرضية الدراسة على: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة. وقد تم إعادة صياغتها في صور إحصائية بحيث تكون:

الفرضية الصفرية *H0*: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

الفرضية البديلة *H1*: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

جدول رقم (8) تحليل الانحدار الخطي لاختبار العلاقة بين دور الذكاء الاقتصادي وتعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

البيان	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار B	قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة
لاختبار العلاقة بين دور الذكاء الاقتصادي وتعزيز تنافسية الجامعات الليبية.	.684	.467	1.024	23.845	.001

دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05)

يوضح الجدول رقم (8) دراسة اختبار العلاقة بين دور الذكاء الاقتصادي وتعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول أن قيمة (T) المحسوبة والتي بلغت (23.845) بدلالة معنوية محسوبة (.001) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05%) لذلك نرفض الفرضية الصفرية، ونقبل الفرضية البديلة (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة)، **وهذا يدل على وجود علاقة موجبة ذات دلالة معنوية بين دور الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.** أي أنه كلما استخدمت الجامعة أدوات الذكاء الاقتصادي وتفعيل استخدامها بشكل فعال كلما يؤدي ذلك إلى تحسين مكانتها وتنوع كفاءتها، وبالتالي يؤدي ذلك تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت الية دراسة خويلد، وبوزرب، (2017)، أن الذكاء الاقتصادي يلعب دوراً بارزاً في تعزيز تنافسية المؤسسات إذ يساعدها في توفير المعلومات اللازمة عن بيئتها وزبائنها ومنافسيها وتطوير منتجاتها

بينما تختلف بعض نتائج هذه الدراسة مع دراسة هلال 2021، حول ضعف البنية التحتية وخاصة التكنولوجية في هذه الجامعات وافتقار المعامل للتجهيزات الحديثة مع انخفاض المستوى الفني للعاملين.

13. النتائج:

بعد استخدام الأساليب الإحصائية توصلت الدراسة للنتائج التالية.

1. وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين دور الذكاء الاقتصادي وبين تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة. أي أنه كلما استخدمت الجامعة أدوات الذكاء الاقتصادي وتفعيل استخدامها بشكل فعال كلما يؤدي ذلك إلى تحسين مكانتها وتنوع كفاءتها، وبالتالي يؤدي ذلك تعزيز تنافسية الجامعات الليبية الخاصة.

2. الجامعة قادرة على الاستفادة من الذكاء الاقتصادي في تسريع عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وذلك بفضل امتلاكها لموارد بشرية مؤهلة تمتلك المعرفة الكافية بمفهوم الذكاء الاقتصادي ومفاهيمه التطبيقية.
3. تمتلك الجامعةُ الإمكانات المادية والبشرية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاقتصادي، إلى جانب البنية التحتية التقنية الحديثة التي تُمكِّن من تنفيذ برامج وتطبيقات الذكاء الاقتصادي بكفاءة.
4. أن الذكاء الاقتصادي أداةً استراتيجية فعّالة يمكن للجامعة من خلالها تحقيق التفوق التنافسي على المؤسسات التعليمية المنافسة، من خلال استخدامه في دعم عمليات البحث والتطوير وتحديث الأنظمة التعليمية، بهدف تحسين جودة المخرجات التعليمية وضمان تميّزها.
5. تحرص الجامعة على اعتماد معايير الجودة التعليمية كأساس في تصميم وتنفيذ برامجها الأكاديمية، كما تولي اهتمامًا كبيرًا بجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالخدمات التعليمية التي تقدمها المؤسسات المنافسة، سواء من حيث الجودة أو النوعية أو التكلفة.

14. التوصيات:

بعد عرض وسرد وتحليل أهم نتائج الدراسة، فإن الدراسة توصى بعدد من التوصيات أهمها:

1- تعزيز ثقافة الذكاء الاقتصادي داخل الجامعة، من خلال تنظيم ورش العمل والمؤتمرات لأعضاء هيئة التدريس والإداريين حول مفاهيم وممارسات الذكاء الاقتصادي.
2- ضرورة ربط الذكاء الاقتصادي بالاستراتيجيات المستقبلية للجامعة، من خلال دمجه في الخطط الاستراتيجية للجامعة من خلال تحديد المؤشرات الرئيسية وتحليل البيئة التنافسية.
3- على إدارة الجامعة استخدام الذكاء الاقتصادي في دعم الابتكار والتطوير الأكاديمي وتوظيف أدواته لتحليل احتياجات سوق العمل ومتطلبات الطلاب، لتطوير البرامج الأكاديمية بما يتوافق مع متطلبات العصر.
4- على إدارة الجامعة توفير برامج تدريبية متخصصة حول كيفية استخدام أدوات الذكاء الاقتصادي في تطوير العمليات التعليمية والإدارية، وتأهيل الكوادر الأكاديمية والإدارية على استخدام البيانات في اتخاذ القرارات بدلاً من الاعتماد على الخبرات الفردية أو الحدس.
5- إنشاء وحدات متخصصة للذكاء الاقتصادي داخل الجامعات، تقوم بجمع وتحليل المعلومات الاستراتيجية المتعلقة بالتعليم وسوق العمل، والتطورات المتخصصة.

المراجع:

أبو راشد، مرفت محمد سلامه، 2021، أثر الذكاء الاقتصادي في تحقيق الميزة التنافسية بالمنظمات غير الحكومية المحافظات الجنوبية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القدس، فلسطين.

بدر، مصطفى بدر، 2020، الذكاء الاقتصادي ودورة في تنمية مشروعات محور قناة السويس، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الحقوق، قسم الاقتصاد والمالية العامة، مصر.

خويلد، أبوبكر، وبوزرب، خيرالدين، 2017، الذكاء الاقتصادي ودورة في تعزيز التنافسية الاقتصاديات والدول، قراءة في التجربة اليابانية، مجلة البشائر الاقتصادية، 3(3).

دبو، ابتسام طارق، وآخرون، 2023، قياس أثر مؤشرات الذكاء الاقتصادي في القيمة المضافة الصناعية، مجلة الكوت للاقتصاد والعلوم الإدارية، 15(48).

دومي، سامية، بوشعور، راضية، 2022، إسهام الذكاء الاقتصادي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة التكامل الاقتصادي، 19(2).

رشوان، فتحي محمد محمود، 2023، معوقات تنمية القدرات التنافسية بالتعليم الجامعي المصري، مجلة الباحث في التربية وعلم النفس، 38(4).

الزبيدي، محمد نعمة محمد، 2017، الذكاء الاقتصادي وإمكانية مساهمته في تنمية الاقتصاد العراقي، جامعة القادسية، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم الاقتصاد، العراق.

شلبي، أماني عبد العظيم مرزوق، 2017، متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة في ضوء وظائفها، مجلة الأداء الجامعي، 5(4).

الصقر، عبير صالح عبد الله، وعسيري، محمد علي، 2023، معوقات تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات السعودية الأهلية وسبل التغلب عليها، مجلة العلوم التربوية، (2).

عبد الله، الشاذلي عيسى، وأبوطوره، فضيلة، 2021، نظام الذكاء الاقتصادي وأثرة في تحقيق تنافسية منظمات الأعمال واستدامتها، مجلة النيل الأبيض للدراسات والبحوث، (18).

الغامدي، عمير بن سفر، 2023، أثر التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك سعود، مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، (13) الجزء الأول.

اللمسي، عادل حلمي أمين، 2024، متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة دمنهور في ضوء صيغة الجامعة الريادية، مجلة تطوير الأداء الجامعي، 27(2).

محمد سعيد عبد المطلب، 2021، تعزيز القدرات التنافسية للجامعات المصرية في ضوء الرشاقة الاستراتيجية، مجلة الإدارة التربوية، (29).

مرزق، سعد، وآخرون، 2022، دور الذكاء الاقتصادي في تعزيز تنافسية الاقتصاديات دراسة تحليلية للتجربة اليابانية، مجلة العلوم الإنسانية، 22(1).

ناصري، سمية، وحجاج، شافية، 2019، نموذج مقترح لواقع تطبيق عناصر الذكاء الاقتصادي، مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة،4 (1).

Abed, N., & Ould Abed, O. (2025). The role of economic intelligence in improving the performance of small and medium enterprises. *Economic Studies Journal, 19*(2).

El Mountassir, Y. (2020). Economic intelligence system and decision making: Proposal of a theoretical model. *Moroccan Journal of Quantitative and Qualitative Research*.

Saksono, H., et al. (2023). The role of economic intelligence in accelerating welfare of Gorontalo Province. *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*, (1).

Soewartini, S., Sudarmo, et al. (2017). Brand equity and competitive advantage-based market strategy and marketing mix strategy to improve marketing performance in the bottled water business. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, 12*(2).